

### ЗАКОННАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ИЛИ УКЛОНЕНИЕ ОТ НАЛОГОВ?

Появились ясные границы  
по определению налоговой  
выгоды

15

### БОЛЬШЕ БАЛЛОВ - ВЫШЕ ПЕНСИЯ

О новых правилах расчета  
пенсии

18

### СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА В СИСТЕМЕ КОНСУЛЬТАНТ

ПЛЮС

32

### ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ ХУЗ: ГДЕ У НИХ КНОПКА?

Как люди разных  
поколений относятся  
к работе

42

ТЕМА НОМЕРА:

## ПЕРСОНАЛЬНАЯ ТАЙНА

Никакой частной жизни! — 20  
Персональные данные: как избежать штрафов — 24



КОНСУЛЬТАНТ  
КОМИ



# Перезаключите договор с Консультант Коми на **2018** год

Республика Коми,  
г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, 108/3  
(8212) 29-15-51  
[www.consultantkomi.ru](http://www.consultantkomi.ru)



**КОНСУЛЬТАНТ  
КОМИ**

ПРАВО ЖИТЬ РАЗУМНО

**НОВОСТИ**

Обзор событий в обществе, актуальные изменения в законодательстве РФ и РК, новые документы  
6

**БИЗНЕС-ПРАКТИКУМ**

**СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА В СИСТЕМЕ  
КОНСУЛЬТАНТПЛЮС**  
32

**СТАРТАП**

**РЕСПУБЛИКА КОФЕ: ОТ  
НОВОРОССИЙСКА ДО НАДЫМА**  
Сыктывкарская сеть кофе-баров  
«Coffee Smile» шаг за шагом  
завоевывает города России  
36

**ЛИЧНЫЙ ИНТЕРЕС**

**ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ ХУЗ:  
ГДЕ У НИХ КНОПКА?**  
Как люди разных поколений  
относятся к работе  
42

**ТЕМА НОМЕРА:****ПЕРСОНАЛЬНАЯ ТАЙНА**

Берегите личные данные  
20

Персональные данные:  
как избежать штрафов  
24

**АМБИЦИИ VS ОПЫТ**

Опрос об отношении людей разных  
поколений к работе  
48

**СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

**ДЕЛОВОЙ КАЛЕНДАРЬ  
ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2018 Г.**  
50

**.DOC**РЕКЛАМНО-  
ИНФОРМАЦИОННОЕ  
ИЗДАНИЕ**.DOC**Деловой журнал Консультант Коми  
#1 [22] 2018**Учредитель**

ООО «КонсультантПлюсКоми»

**Адрес редакции и издателя**167000, г. Сыктывкар,  
ул. Интернациональная, 108/3  
Тел.: 8212 29-15-51  
doc@consultantkomi.ru**Главный редактор**Татьяна Владимировна  
Озерова**Шеф-редактор**

Наталья Бешкарева

**Над журналом  
работали**Оксана Апанасевич,  
Ольга Осипова**Фото, иллюстрации**Сергей Попов,  
Наталья Бешкарева**Дизайн, верстка**

Сергей Попов

**Адрес типографии**ОАО «Коми  
республиканская  
типография»,  
г. Сыктывкар,  
ул. Савина, 81**Заказ № 18-534****Тираж 3 000 экз.****Подписано в печать**

26.01.2018

**Дата выхода в свет  
выпуска**

31.01.2018

**Территория  
распространения**Республика Коми  
Распространяется  
бесплатно

Свидетельство о ре-

гистрации СМИ ПИ  
№ ТУ11-00251 от 13  
марта 2014 года вы-  
дано Управлением  
Федеральной службы  
по надзору в сфере  
связи, информацион-  
ных технологий и мас-  
совых коммуникаций  
по Республике Коми

«.DOC» не является официальным источником правовой и иной информации. Материалы, размещенные в настоящем издании, выступают в качестве поддержки при принятии решений, носят информационный характер и могут являться частным мнением специалиста (ов). Редакция самостоятельно определяет содержание издания. Полное или частичное воспроизведение или использование иным способом (в том числе в сети Интернет) материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения Редакции, если иное не предусмотрено законом.

# Границы личного пространства

Хоти мы того или нет, но остаться неиндефицированным и сохранить в неприкосновенности свою личную жизнь сейчас практически невозможно. Под прицелы фото- и видео-камер, под сбор информации наших сведений мы попадаем на каждом шагу. Включать режим «Тревога» или реагировать на все это равнодушно, дело индивидуальное.

А вот обеспечить сохранность и недоступность так называемых персональных данных своих граждан - задача уже государственной важности. При этом, возникает парадоксальная ситуация. С одной стороны закон о персональных данных пытается гарантировать тайну личных сведений, чтобы никто не смог ими воспользоваться. С другой стороны, практически повсеместное требование предоставить их опять же в благих целях — в банке ли, в поликлинике, при оформлении покупок на сайте, в школе исключает сохранение сведений о вас никому неизвестными.

В какой момент можно считать, что нарушены личные границы, является ли чужой тайной вес и рост, вероисповедание или прописка, - разобраться в этом без помощи специалистов достаточно сложно. Советы о том, в каких повседневных ситуациях не стоит делиться персоналиями, читайте в статье Дмитрия Курочкина «Никакой частной жизни!».

В отличие от рядовых граждан у предпринимателей и коммерческих компаний ответственность за случайное распространение данных клиентов намного выше, а шансов нарушить закон больше. Почему? Потому что порой информацию о телефонах и адресах собирают без реальной на то необходимости. Потому что человек не ознакомился с правилами, по которым будут хранить его сведения. Потому что... Больше ответов на этот сложный вопрос и массу практических советов для бизнесменов найдете в статье Александра Русанова «Персональные данные: как избежать штрафов».

Однако, порой нарушение своей комфортной

зоны может пойти на пользу. Особенно, если речь идет о расширении бизнеса. Два молодых сыктывкарских предпринимателя не стали ограничивать свои мечты и цели, а сразу написали амбициозную задачу — открыть кафе-бары в 100 городах России. Счет пошел: четвертый год бизнеса, 10 городов с кафе-барами под их брендом «Coffee Smile». Впрочем, статья об успешных стартаперах «Республика кофе: от Новороссийска до Надыма» на их предпринимательском пути пока одна из первых.

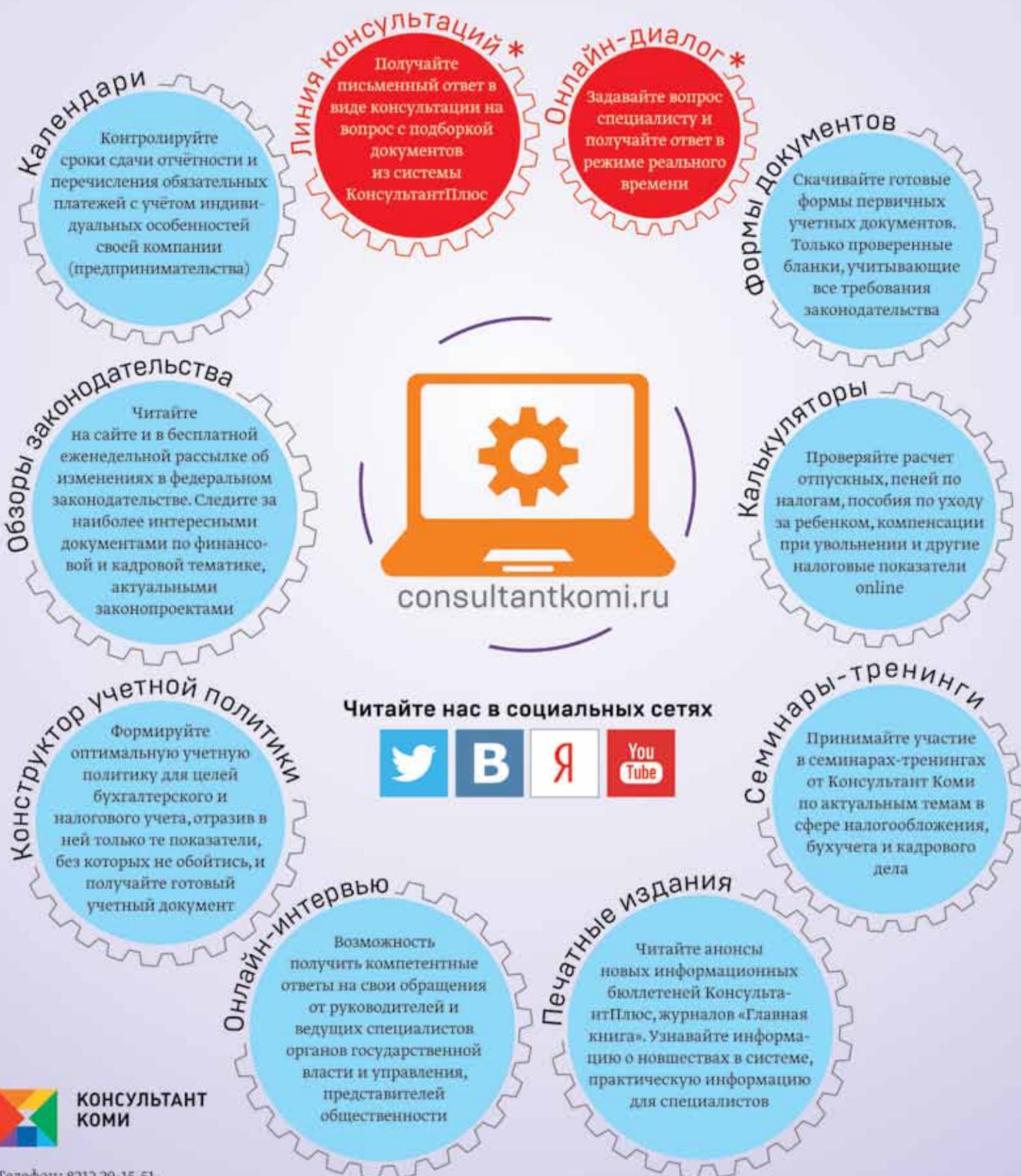
Глядя на усердие и настойчивость героев этой статьи, на ум сразу приходят мысли — кому такое по силам. Только ли 25-30-летним? Пошли бы на подобные риски их ровесники лет 10-20 назад? Между тем, у подобных рассуждений есть научное обоснование. Сравнить теорию с реальной практикой могут сами специалисты HR-служб и руководители компаний, если ознакомятся с материалом «Теория поколений XYZ: где у них кнопка?» Не исключено, что вывод окажется неожиданным: одних работников достаточно будет замотивировать грамотой, а других - возможностью работать на дому.

И все-таки, стоит ли верить стереотипу об ответственности старшего поколения и желанию получить выгоду прямо сейчас у молодых — об этом мы попросили порассуждать руководителей компаний. Спойлер нашего опроса — каждый сотрудник уникален.

Исключительность каждого из нас очевидна априори. Значит, каждый волен сам решать, как поступать с ней. Возможно, предназначение одних - это создавать из ежедневных подходов к турнику и селфи в примерочных личный бренд. А планида других, не пиаря свои объемы талии или доходы от бизнеса, расширять границы персональных возможностей.

# СЕРВИСЫ

на сайте **consultantkomi.ru**



**КОНСУЛЬТАНТ  
КОМИ**

Телефон: 8212 29-15-51,  
<http://vk.com/consultantkomi>  
[www.consultantkomi.ru](http://www.consultantkomi.ru)

\*для клиентов КонсультантПлюс

## Важно знать: изменения в Налоговом кодексе

Федеральный закон от 27.11.2017 N 335-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Рассмотренные изменения вступили в силу 1 января 2018 года

Приняты многочисленные изменения в Налоговый кодекс РФ, в том числе об инвестиционном налоговом вычете, налоге на движимое имущество, страховых взносах и другие.

— **Раздельный учет по НДС с 2018 года будет обязательен, даже если соблюдается правило пяти процентов**  
Налогоплательщики, расходы на необлагаемые НДС операции у которых за налоговый период менее 5% в общем объеме расходов, обязаны вести раздельный учет «входного» НДС.

— **Вступают в силу положения об инвестиционном налоговом вычете по налогу на прибыль организаций**

Налогоплательщик имеет право уменьшить суммы налога (авансового платежа), подлежащие зачислению в бюджет субъекта РФ, не более, чем на 90% суммы расходов текущего периода на цели, указанные в пункте 2 статьи 257 НК РФ (за исключением расходов на ликвидацию основных средств).

Размер инвестиционного налогового вычета не может быть более предельной величины инвестиционного налогового вычета, который определяется как разница между расчетной суммой налога за налоговый (отчетный) период и расчетной суммой налога при условии применения ставки налога в размере 5%, если иной размер ставки не определен решением субъекта РФ.

Определяется перечень категорий налогоплательщиков, которые не вправе применять инвестиционный налоговый вычет.

Сделка между взаимозависимыми лицами признается контролируемой, помимо прочего, если хотя бы одна из

сторон применяет в течение налогового периода инвестиционный налоговый вычет по налогу на прибыль организаций. Указанная сделка признается контролируемой, если сумма доходов по сделке за соответствующий календарный год превышает 60 млн рублей.

Кроме того, при проведении камеральной налоговой проверки налоговой декларации по налогу на прибыль организаций, в которой заявлен инвестиционный налоговый вычет, налоговый орган вправе требовать у налогоплательщика представить в течение 5 дней необходимые пояснения и подтверждающие документы.

— **Юристы узнают из региональных законов, будет ли льгота по налогу на имущество в 2018 году**

Платить ли налог по движимому имуществу, принятому на учет с 1 января 2013 года в качестве основных средств, с 2018 года будут решать регионы. Льготы на федеральном уровне больше не будет.

Если регион решит отказаться от льготы, то ставка в следующем году по упомянутому имуществу должна быть не выше 1,1%. Какой именно будет ставка, субъекты РФ определяют сами в пределах этого лимита.

Кроме того, законодатели предусмотрели возможность введения дополнительных региональных льгот по названному имуществу, с даты выпуска которого прошло не более трех лет, а также по имуществу, отнесенному к инновационному высокоэффективному оборудованию (регион сам решит, что к этой категории относится).

— **Правопреемник обязан подать**

**формы 2-НДФЛ и 6-НДФЛ за реорганизованное юридическое лицо, если оно само не сделало этого до момента завершения реорганизации**

Указанное положение применяется независимо от формы реорганизации.

— **В целях расчета сомнительного долга уменьшить дебиторскую задолженность на встречную кредиторскую задолженность необходимо начиная с первой по времени возникновения дебиторской задолженности**

Кроме того, безнадежными долгами признаются долги гражданина, признанного банкротом, по которым он освобождается от дальнейшего исполнения требований кредиторов.

— **С 2018 года в отношении автомобилей стоимостью от 3 млн до 5 млн рублей применяется единый повышающий коэффициент 1,1 по транспортному налогу**

Ранее размер коэффициента зависел от года выпуска автомобиля.

— **С 2018 года расчет по взносам нужно будет готовить еще тщательнее**

У налоговиков появится больше причин не принять отчетность. Поводом для этого станут также ошибки в показателях раздела 3:

- 210 - сумма выплат и иных вознаграждений за каждый из последних трех месяцев отчетного или расчетного периода;
- 220 - база для исчисления пенсионных взносов в рамках предельной величины за эти же месяцы;
- 240 - сумма исчисленных пенсионных взносов в рамках предельной величины за эти же месяцы;
- 250 - итоги по графам 210, 220 и 240;

- 280 - база для исчисления пенсионных взносов по доптарифу за каждый из последних трех месяцев отчетного или расчетного периода;
- 290 - сумма исчисленных пенсион-

- ных взносов по доптарифу за эти же месяцы;
- 300 - итоги по графам 280, 290. Суммарные данные в перечисленных показателях по всем физлицам

должны соответствовать сводным данным в подразделах 1.1 и 1.3.

В новой редакции нормы сохранились нынешние соотношения, их по-прежнему придется соблюдать.

## Вступает в силу закон о «tax free»

Федеральный закон от 27.11.2017 N 341-ФЗ «О внесении изменений в статью 88 части первой и главу 21 части второй Налогового кодекса РФ»



Система «tax free» предполагает возврат сумм НДС при вывозе товаров гражданами иностранных государств (кроме стран, входящих в ЕАЭС), приобретенных ими в России в организациях розничной торговли.

Документ (чек) для компенсации суммы налога оформляется в произвольной форме с указанием установленных сведений в одном экземпляре при реализации иностранному гражданину в течение 1 календарного дня товаров на сумму не менее 10 тыс. рублей с учетом НДС.

Граждане иностранных государств вправе обратиться за компенсацией суммы налога в течение 1 года со дня приобретения товаров при условии вывоза товаров в течение 3 месяцев со дня их приобретения.

Компенсация суммы налога не производится при приобретении подакцизных товаров и иных товаров по установленному перечню.

Сумма налога, подлежащая возврату, определяется как разница между суммой НДС, исчисленной организацией розничной торговли при реали-

зации товаров, и стоимостью услуги по компенсации суммы налога. В отношении услуг по возврату сумм налога устанавливается нулевая ставка НДС.

Определяются порядок обоснования применения нулевой ставки налога организациями, оказывающими такие услуги, условия возврата налога, перечень документов, подтверждающих право на возврат налога, а также требования к организации розничной торговли, перечень которых будет устанавливаться уполномоченным органом.

## Переплатили налоги или штрафы? Успеете вернуть за три года

Федеральный закон от 14.11.2017 N 322-ФЗ «О внесении изменений в статьи 78 и 79 части первой Налогового кодекса Российской Федерации»

С одного месяца до трех лет увеличен срок, в течение которого можно подать заявление в налоговую инспекцию о возврате излишне взысканных платежей в бюджет.

Срок исчисляется со дня, когда налогоплательщику стало известно о факте излишнего взыскания с него соответствующих сумм.

Одновременно исключен специальный трехлетний срок для обращения в суд с исковым заявлением о возврате излишних платежей в судебном порядке. Однако налогоплательщики сохраняют право обжаловать решение налоговой об отказе в возврате. На это отводится три месяца.

Изменение касается не только излишне взысканных налогов, но и авансовых платежей, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов.

Смотрите также в СПС

**КонсультантПлюс:**  
Готовое решение: Как осуществить зачет и возврат переплаты по страховым взносам (КонсультантПлюс, 2017)

Ситуация: Как и в какой срок можно обратиться за возвратом излишне взысканного налога (пеней, штрафов)? («Электронный журнал «Азбука права», 2017)



## Экономным добавят налог

Федеральный закон от 27.11.2017 N 333-ФЗ «О внесении изменений в статью 212 части второй Налогового кодекса Российской Федерации»

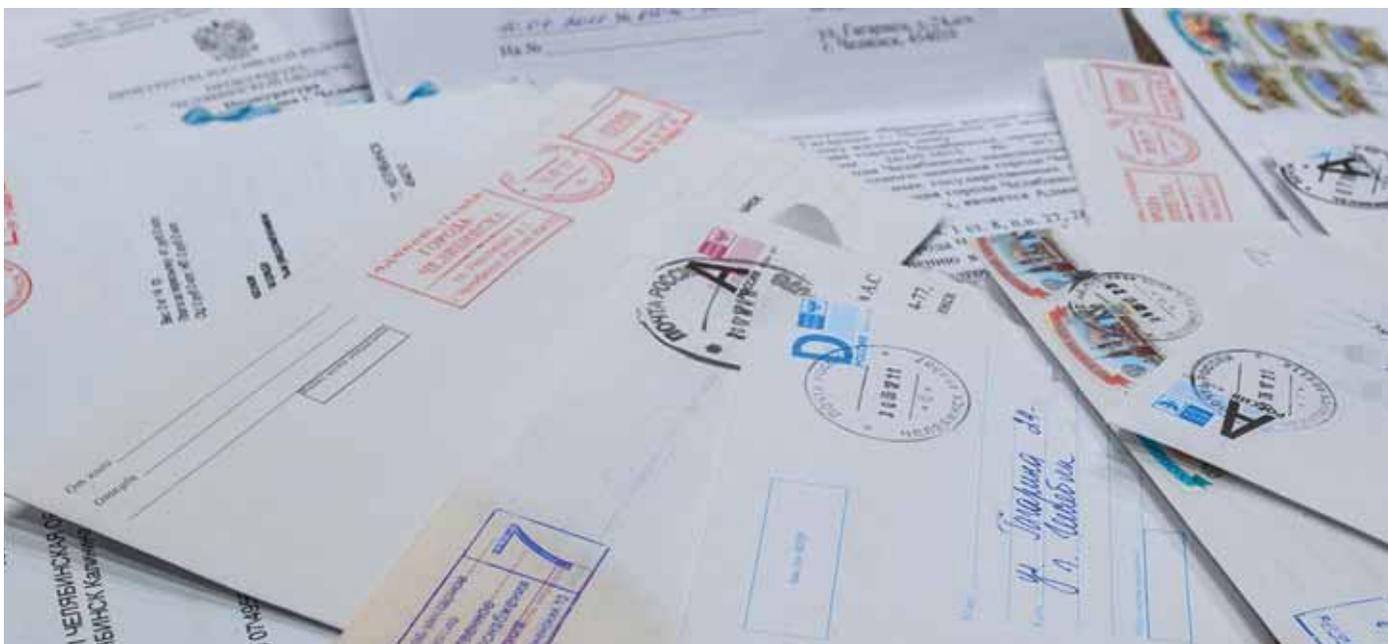
НДФЛ с дохода от экономии на процентах за пользование заемными средствами будет взиматься только в установленных случаях.

Настоящим законом статья 212 НК РФ дополняется новыми положениями, в соответствии с которыми материальная выгода, полученная от экономии на процентах за пользование заемными (кредитными) средствами (за исключением

некоторых случаев), признается налогооблагаемым доходом, если: — средства получены от организации или ИП, которые признаны взаимозависимым лицом налогоплательщика либо с которыми налогоплательщик состоит в трудовых отношениях;

— такая экономия фактически является материальной помощью либо формой встречного исполне-

ния обязательства перед налогоплательщиком (например, оплатой за поставленные налогоплательщиком товары (работы, услуги)).



## Письмецо в конверте и на электронку

Федеральный закон от 27.11.2017 N 355-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»

Ответ на письменные обращения в госорганы будет даваться только в письменном виде, а на электронные - в электронном.

Уточнено также, что к электронным обращениям в госорганы можно прилагать документы только в электронной форме. Ранее допускалось их направление в бумажном виде. Также допускалась возможность ответа на письменное обращение в электронной форме и наоборот.

Кроме того, установлено, что на поступившее обращение, содержащее предложение, заявление или жалобу, которые затрагивают интересы неопределенного круга лиц, ответ может быть

размещен на официальном сайте соответствующего госоргана. В случае поступления письменного обращения, содержащего вопрос, ответ на который размещен на сайте, гражданину, направившему обращение, в течение семи дней сообщается электронный адрес сайта, на котором размещен ответ.

Если текст письменного обращения не позволяет определить суть предложения, заявления или жалобы, ответ на обращение не дается, и оно не подлежит направлению на рассмотрение, о чем в течение семи дней со дня регистрации обращения сообщается гражданину, его направившему.

## Погорячились со страховкой? «Охладитесь» за две недели

Указание Банка России от 21.08.2017 N 4500-У «О внесении изменения в пункт 1 Указания Банка России от 20 ноября 2015 года N 3854-У «О минимальных (стандартных) требованиях к условиям и порядку осуществления отдельных видов добровольного страхования»; Информация Банка России «Об увеличении минимального срока, предоставляющего возможность отказаться от договора добровольного страхования»

С 1 января 2018 года «период охлаждения», в течение которого можно отказаться от навязанной или ненужной страховки, увеличивается с 5 рабочих до 14 календарных дней.

Данное правило распространяется практически на все виды добровольного страхования в отношении физических лиц, в частности: на страхование жизни, имущества, транспортных средств, медицинское страхование.

«Период охлаждения» также действует для возврата

страховой премии, уплаченной при заключении договора потребительского кредитования с оформлением страховки.

Увеличение минимального срока, предоставляющего возможность отказаться от договора добровольного страхования, позволит не только повысить защиту прав и законных интересов страхователей, но и снизить негативные последствия от поведения недобросовестных участников рынка.

## О всех правах на соцподдержку узнаем в единой системе

Федеральный закон от 29.12.2015 N 388-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части учета и совершенствования предоставления мер социальной поддержки исходя из обязанности соблюдения принципа адресности и применения критериев нуждаемости»; Постановление Правительства РФ от 14.02.2017 N 181 «О Единой государственной информационной системе социального обеспечения»

С 1 января 2018 года вступает в силу норма о внедрении единой государственной информационной системы социального обеспечения (ЕГИССО). Определены общие требования к ней.

Введение ЕГИССО направлено на обеспечение граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций информацией о социальном обеспе-

чении, мерах социальной поддержки, гарантиях, выплатах и компенсациях, предоставляемых населению в РФ.

ЕГИССО будет содержать полные сведения обо всех мерах социального обеспечения, мерах социальной поддержки, гарантиях, выплатах, компенсациях, предоставляемых в соответствии с нормативными правовыми актами РФ, нормативными правовыми акта-

ми субъектов РФ и муниципальными нормативными правовыми актами, с указанием их вида, условий, способов и форм предоставления, категорий лиц, имеющих право на получение указанных мер, а также их возможных объемов в натуральном либо в денежном выражении, и иные сведения.

Ведение ЕГИССО возлагается на ПФР.

## Коррупционеров занесут в списки недоверия

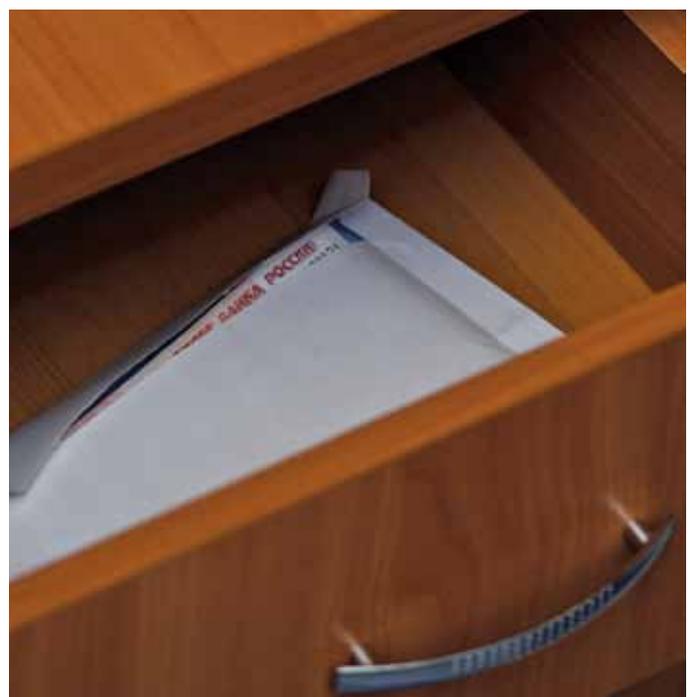
Федеральный закон от 01.07.2017 N 132-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части размещения в государственной информационной системе в области государственной службы сведений о применении взыскания в виде увольнения в связи с утратой доверия за совершение коррупционных правонарушений»; письмо Роспотребнадзора от 11.07.2017 N 01/9220-17-32

С 1 января 2018 года сведения о коррупционерах, уволенных с государственной службы в связи с утратой доверия, будут включаться в специальный реестр.

Предусматривается, что сведения о применении к лицу взыскания в виде увольнения (освобождения от должности) в связи с утратой доверия за совершение коррупционного правонарушения, за исключением сведений, составляющих государственную тайну, подлежат включению в реестр лиц, уволенных в связи с утратой доверия. В этот реестр включать информацию должны будут госорганы и органы местного самоуправления. Аналогичная обязанность будет у учреждений, которые уволят должностных лиц из-за утраты доверия.

Указанный реестр подлежит размещению в государственной информационной системе в области государственной службы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Порядок ведения реестра и размещения его в Интернете определит правительство.

Порядок включения сведений в реестр лиц, уволенных в связи с утратой доверия, порядок исключения сведений из указанного реестра, порядок его ведения и размещения в государственной информационной системе в области государственной службы определяется Правительством РФ.



## Условия труда для инвалидов – на контроль

Постановление Правительства РФ от 22.11.2017 N 1409 «О внесении изменений в Положение о федеральном государственном надзоре за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права»

Инспекторы Роструда будут проверять доступность рабочих мест для инвалидов.

Соответствующие изменения внесены в Постановление Правительства РФ от 01.09.2012 N 875 «Об утверждении Положения о федеральном государственном надзоре за соблюдением трудового законодательс-

тва и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права».

Указывается, что инспектора Роструда теперь осуществляют надзор за соблюдением требований законодательства РФ по обеспечению доступности для работников, являющихся инвалидами, специальных рабочих

мест и условий труда в установленной сфере деятельности.

Предметом соответствующего вида государственного надзора является проверка обеспечения доступности для работников, являющихся инвалидами, специальных рабочих мест и условий труда.

## Как отличить трудовой договор от договора подряда

Определение ВС РФ от 25.09.2017 N 66-КГ17-10



Верховный суд РФ назвал отличительные признаки, которые помогут организации решить, какой договор заключить с физлицом для выполнения работы, а также отстаивать свою позицию в трудовом споре.

Во-первых, цель договора подряда - получение конкретного результата, а не выполнение работы как таковой.

Во-вторых, подрядчик остается самостоятельным хозяйствующим субъектом и действует на свой риск.

По трудовому договору работник:

- обязуется выполнять определенную трудовую функцию;
- включается в состав персонала;
- подчиняется режиму труда;
- работает под контролем и руководством работодателя;
- не несет риска, связанного с трудом.

Напомним, если гражданско-правовой договор по факту регулирует трудовые отношения, его могут признать трудовым.

За «подмену» договоров работодателю грозит штраф. Для должностных лиц он может достигать 20 тыс. руб., для юрлиц верхний предел - 100 тыс. руб.

Смотрите также в СПС КонсультантПлюс:

Путеводитель по кадровым вопросам. Как принять на работу: Когда гражданско-правовой договор может быть признан трудовым?

Ситуация: Правомерно ли заключение гражданско-правового договора вместо трудового? («Электронный журнал «Азбука права», 2017)

## Судебные решения по налогам

Постановление КС РФ от 28.11.2017 N 34-П «По делу о проверке конституционности пункта 8 статьи 75, подпункта 3 пункта 1 статьи III и подпункта 23 пункта 2 статьи 149 Налогового кодекса Российской Федерации в связи с жалобой акционерного общества «Флот Новороссийского морского торгового порта»

— **КС РФ высказался об отрицательной судебной практике по налоговым спорам и о письмах Минфина и ФНС**

Постановление защитит добросовестных налогоплательщиков от негативных последствий поворота в судебной практике. Кроме того, финансовое или налоговое ведомства полностью ответят на вопросы по налогам, даже если для этого требуются разъяснения профильных госорганов.

— **Толкование налоговых норм, ухудшающее положение налогоплательщика, не имеет обратной силы**

Не имеет обратной силы постановление высшего суда, если в нем по-новому истолкованы нормы права и такое толкование ухудшает положение добросовестного налогоплательщика. Значит, доначислить налоги, пени и штрафы за периоды до изменения судебной практики нельзя. Важно, чтобы налогоплательщик в период положительного для себя толкования налоговых норм не злоупотреблял правами (не уклонялся от уплаты налогов).

— **Минфин и ФНС должны разъяснить, как платить налоги, даже если им нужны сведения от другого органа**  
КС РФ фактически запретил Минфину и ФНС давать отписки в ситуациях, когда вопрос применения налогового законодательства связан со сферами регулирования, в которых есть свои уполномоченные органы.

Финансовое или налоговое ведомства должны сами в рамках межведомственного взаимодействия собрать необходимую информацию и ответить налогоплательщику по существу.



## СМС и звонки с подменой номера окажутся под запретом

Федеральный закон от 05.12.2017 N 386-ФЗ «О внесении изменений в статью 46 Федерального закона «О связи» и статью 1 Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи»

Рассмотренные положения вступили в силу 5 января 2018 года

С 5 января операторы связи должны будут передавать номер отправителя СМС в неизменном виде. То же самое относится и к телефонным звонкам. Например, в СМС будет реальный

номер, а не название магазина, банка или другого заказчика рассылки. Полагаем, это будет удобнее, поскольку получатели смогут включить отправителя в черный список.

## Жизнь по правилам гражданской обороны

Закон Республики Коми от 07.12.2017 N 86-РЗ «О регулировании вопросов в области гражданской обороны в Республике Коми»

Определены основные задачи в области гражданской обороны, принципы организации и ведения гражданской обороны, полномочия органов государственной власти Республики Коми и органов местного самоуправления, порядок руководства и управления гражданской обороной, состав сил гражданской обороны.

Установлено, что Закон позволит обеспечить организацию системы мероприятий по подготовке к защите и по защите населения, материальных и культурных ценностей от опасностей, возникающих при военных конфликтах или вследствие этих конфликтов, а также при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера.



## Определен «потолок» коммунальных платежей

Указ Главы РК от 24.11.2017 N 119 «О внесении изменений в Указ Главы Республики Коми от 30 апреля 2014 г. N 44/1 «Об утверждении предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях в РК»

С 1 января 2018 года вводятся предельные (максимальные) индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях в Республике Коми на 2018 год, в частности, по городскому округу «Сыктывкар» с 1 января 2018 года предельные индексы составляют 0%, с 1 июля 2018 года - 6,4%.

Определено, что предельные (максимальные) индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных

образованиях не могут превышать индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по Республике Коми более чем на предельно допустимое отклонение по отдельным муниципальным образованиям.

Регламентировано обоснование величины установленных предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой платы за коммунальные услуги на 2018 год в муниципальных образованиях Республики Коми.

## Для предпринимателей могут сократить число проверок

Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»

Предлагается ограничить предельное количество внеплановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Проектом предусматривается установление предельного количества внеплановых проверок, которое определяется каждым органом контроля (надзора) по осуществляемым им видам государственного контроля (надзора), муниципального контроля.

Согласно проекту, предельное количество внеплановых проверок не сможет превышать 30% от среднего за предшествующие 3 года числа плановых проверок.

Проектом, кроме того:

- предусматривается обязательное согласование решения о предельном количестве внеплановых проверок с органами прокуратуры;
- предусматривается перечень внеплановых проверок, которые могут проводиться без учета установленного предельного количества (например, проверки, проводимые на основании фактов причинения вреда или угрозы причинения вреда жизни или здоровью граждан);
- вводится ограничение предмета внеплановой проверки, проводимой в связи с поступлением обращений и заявлений физических и юридических лиц, информации от органов государственной власти, местного самоуправления, СМИ. Предметом такой внеплановой проверки может быть только соблюдение обязательных требований, связанных с фактами, указанными в таких обращениях, заявлениях, информации.

Вступление проекта в силу предполагается с 1 января 2019 года.

## Заботиться об обороне можно не всем

Проект постановления Правительства РФ «О внесении изменения в Положение о подготовке населения в области гражданской обороны»

Число компаний, обязанных проводить подготовку работников по гражданской обороне, может сократиться.

По проекту такая обязанность сохранится только у следующих организаций:

- имеющих мобилизационные задания (заказы) и (или) представляющих высокую степень опасности возникновения чрезвычайных ситуаций в военное и мирное время;
- имеющих объекты, уникальные в историко-культурном отношении.

Всем остальным компаниям не потребуется заниматься подготовкой своих работников в области гражданской обороны.

## Увеличат соцвыплаты на учебу

Проект закона N 319755-7 «О внесении изменения в статью 219 части второй Налогового кодекса Российской Федерации»

Предлагается повышение максимального значения для социального вычета, предоставляемого на обучение ребенка, брата, сестры либо на собственное обучение, с 50 000 до 100 000 руб. Эта величина не повышалась с 2007 г.

## Шоферить доверят только профи

Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О безопасности дорожного движения» и Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» в части допуска к управлению транспортными средствами водителей при осуществлении ими предпринимательской или трудовой деятельности»

Планируется, что работодатели смогут допускать за руль только водителей-профессионалов.

Проект делит водителей на профессионалов и любителей. Их будут обучать по разным программам.

Допускать к вождению любителей работодателям запретят. Чтобы управлять ТС при предпринимательской деятельности или работе по найму, потребуется иметь в водительских правах отметку о профкомпетентности.

Отметка будет действовать пять лет. Чтобы повторно получить право работать водителем, понадобится:

- иметь медзаключение об отсутствии противопоказаний к управлению ТС;
- пройти профобучение по программам повышения квалификации;
- сдать экзамены.

Изменения будут внедряться не сразу. Проект предусматривает:

закон вступит в силу через два года после опубликования. Для тех, кто до этого момента получит водительское удостоверение, рассмотренные правила начнут применяться, только когда кончится срок его действия.



## Каждый сможет внести свою копеечку в бюджет

Проект закона N 307379-7 «О внесении изменений в статью 403 части второй Налогового кодекса Российской Федерации»

Для предотвращения снижения поступлений в местные бюджеты от налога на имущество физлиц предлагается разрешить представительным органам муниципальных образова-

ний уменьшать размеры налоговых вычетов, применяемых к объектам недвижимости. Пока же муниципалитеты вправе их только увеличивать (п. 7 ст. 403 НК РФ).

ГАУ РК «Центр информационных технологий»:

## Регистрация ИП - со скидкой 30 процентов

Пользователи портала госуслуг смогут сэкономить и при оплате других пошлин

Теперь на сайте [www.gosuslugi.ru](http://www.gosuslugi.ru) можно зарегистрировать ИП со скидкой 30%. Пользователям портала предоставляется возможность сэкономить при безналичной оплате государственной пошлины.

Для получения скидки требуется:

1. Подать электронное заявление на получение услуги.
2. Дождаться, когда ведомство выставит счет на оплату государственной пошлины в личном кабинете.
3. Оплатить пошлину онлайн любым удобным способом:

- банковской картой (MasterCard, Visa, Мир),
- электронными деньгами (Webmoney, Яндекс.Деньги),
- со счета мобильного телефона.

30-процентную скидку на оплату госпошлины имеют и другие услуги:

- получение при утере или замена паспорта гражданина РФ;
- оформление загранпаспорта нового и старого образца;
- регистрация автомобиля;
- получение или замена водитель-

- ского удостоверения;
- регистрация брака;
- расторжение брака;
- регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- регистрация маломерных судов, поднадзорных ГИМС МЧС России;
- аттестация на право управления маломерными судами, поднадзорными ГИМС МЧС России;
- все услуги Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации.

Управление Федеральной налоговой службы по РК:

## Законная оптимизация или уклонение от налогов? Появились ясные границы по определению налоговой выгоды

В силу вступили поправки к Налоговому кодексу РФ, определяющие пределы законной и незаконной оптимизации налогов. Теперь часть первая Налогового кодекса РФ дополнена новой статьей 54.1 «Пределы осуществления прав по исчислению налоговой базы и (или) суммы налога, сбора, страховых взносов», которая устанавливает пределы прав налогоплательщиков на оптимизацию налогов. По сути поправки определяют, что считать обоснованной и необоснованной налоговой выгодой.

Пунктом 1 статьи 54.1 Кодекса установлен запрет на уменьшение налогоплательщиком налоговой базы и (или) суммы подлежащего уплате налога в результате искажения сведений о фактах хозяйственной жизни (совокупности таких фактов), об объектах налогообложения, подлежащих отражению в налоговом и (или) бухгалтерском учете либо налоговой отчетности налогоплательщика. Ука-

занная норма фактически определяет условия, препятствующие созданию налоговых схем, направленных на незаконное уменьшение налоговых обязательств, в том числе путем неучета объектов налогообложения, неправомерно заявляемых льгот и т.п.

До внесения Федеральным законом от 18.07.2017 № 163-ФЗ поправок в часть первую Кодекса налоговые органы руководствовались концеп-

цией получения необоснованной налоговой выгоды, и таких споров было очень много.

### **Стремиться к выгоде – не есть преступление**

Понятие налоговой выгоды введено известным Постановлением Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 № 53 (далее — Постановление № 53). В нем сказано: налогоплательщик имеет право на

получение налоговой выгоды при документальном обосновании, если налоговым органом не будет доказано, что сведения в представленных документах неполны, недостоверны или противоречивы.

Само по себе получение налоговой выгоды не признается противоправным деянием, которое может говорить о недобросовестности налогоплательщика. Действительно, вопрос получения налогоплательщиком необоснованной налоговой выгоды — одна из наиболее частых причин обращения налогоплательщиков в суд. Все 11 лет с момента принятия Постановления № 53 судебная практика менялась многократно. Это происходило, прежде всего, потому, что не было понятийного аппарата и четких критериев для оценки доказательной базы. Многие введенные Постановлением № 53 понятия, например, «непроявление должной осмотрительности и осторожности», получили свое развитие именно в рамках судебной практики.

Новая статья 54.1 Кодекса установила единообразный подход к квалификации налогового правонарушения, на устранение необоснованных, формальных претензий налоговых органов и на исследование реальности сделок. Появление четких критериев объективно сократит количества споров по вопросам злоупотребления правом, и они не будут иметь массового характера.

#### ***Собирайте досье о реальности сделок: фототчеты, протоколы, переписку***

При проведении проверок, уже начатых до вступления в силу статьи 54.1 Кодекса, остаются актуальными подходы, содержащиеся в Постановлении № 53 и сформированные правоприменительной практикой. Письмом ФНС России от 23.03.2017 № ЕД-5-9/547@ налоговым органам рекомендовано обращать внимание на: — установление фактов юридической, экономической и иной подконтрольности контрагентов проверяемому налогоплательщику, включая их взаимозависимость;

— обстоятельства, свидетельствующие о согласованности действий участников сделки (сделок); — сбор доказательств нереальности хозяйственной операции (операций) по поставке товаров (выполнению работ, оказанию услуг).

Если доказательств подконтрольности контрагентов проверяемому налогоплательщику нет, то налоговые органы перейдут к следующему этапу. В частности, начнут исследовать и доказывать недобросовестность самого налогоплательщика при его выборе контрагентов и обстоятельств, которые покажут, что работы или услуги не были выполнены.

#### ***Проверяйте контрагента – сможет ли он выполнить договор***

ФНС может счесть выгоду необоснованной, если налогоплательщик не докажет, что у контрагента есть необходимые для оказания услуги оборудование и персонал. Так, налоговый орган будет оценивать обоснованность выбора контрагентов у проверяемого налогоплательщика по таким параметрам, как:

- учитывались ли условия сделки и их коммерческая привлекательность,
- деловая репутация и платежеспособность контрагента,
- риск неисполнения им обязательств,
- наличие у контрагента необходимых ресурсов (производственных мощностей, технологического оборудования, квалифицированного персонала) и соответствующего опыта.

В целом, рекомендации по доказыванию умышленности действий налогоплательщика, направленных на неуплату налогов, и фактов, свидетельствующих о его недобросовестности, будут актуальны и при применении положений статьи 54.1 Кодекса.

#### ***Учили судебную практику***

Следует понимать, что поправки, внесенные статьей 54.1, не являются кодификацией правил Постановления № 53. Статья отражает новый

подход к проблеме злоупотребления налогоплательщиком своими правами, где учтены положительные аспекты сформированной судебной практики. Теперь законодательно закреплена перечень конкретных действий налогоплательщика, которые признаются злоупотреблением правами, и условий, которые должны быть соблюдены налогоплательщиком для учета расходов и заявления налоговых вычетов по проведенным сделкам (операциям).

Основные подходы к сбору доказательной базы при применении положений статьи 54.1 Кодекса сформулированы в письме ФНС России от 16.08.2017 № СА-4-7/16152@ «О применении норм Федерального закона от 18.07.2017 № 163-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации». Но, безусловно, ФНС России планирует направить и более подробные рекомендации по применению новых норм.



Закон поддерживает порядок,  
творчество - совершенствует

ООО «КонсультантПлюсКоми»  
Сыктывкар, ул. Интернациональная, 108/3  
Горячая линия: 8212 29-15-51  
[www.consultantkomi.ru](http://www.consultantkomi.ru)



**КОНСУЛЬТАНТ  
КОМИ**

ПРАВО ЖИТЬ РАЗУМНО

Пенсионный фонд РФ по РК:

## Больше баллов — выше пенсия

Порядок расчета пенсий для россиян изменился в 2015 году\*. По новым правилам размер страховой пенсии рассчитывается в балльной системе. Количество баллов напрямую зависит от размера официальной заработной платы и выработанного стажа.



### Посчитаем?

Страховая пенсия по старости формируется по формуле:  $A \times B + C$

**A** - пенсионные баллы. Начисляются за каждый год страхового стажа и при выходе на пенсию суммируются.

**B** - стоимость пенсионного балла. Она устанавливается на день назначения пенсии. К примеру, стоимость одного пенсионного балла с апреля 2017 года - 78,58 рубля.

**C** - фиксированная выплата. Это

гарантированная сумма, которую государство устанавливает к страховой пенсии. С февраля 2017 года ее размер - 4805,11 рубля.

В Коми фиксированная выплата увеличивается на соответствующий районный коэффициент за «работу на Севере» либо за «проживание на Севере».

### 1 МРОТ — 1 балл за год

Количество пенсионных баллов зависит от стажа, уровня официальной за-

платы и возраста выхода на пенсию. Они начисляются в конце каждого календарного года. Если ежемесячная зарплата соответствует 1 МРОТ, то за год можно заработать 1 балл. Если плата за месяц работы составляет 2 МРОТ, соответственно можно заработать 2 пенсионных балла. При этом есть ограничения по баллам, которые человек может получить за год. Так, в 2017 году можно заработать до 8,26 баллов. А с 2021 года максимальное количество пенсионных баллов за год будет равно 10.

\*Федеральный закон от 28.12.2013 № 400-ФЗ «О страховых пенсиях».

**«Нестраховые» периоды**

В новой пенсионной формуле, помимо периодов трудовой деятельности, баллы также начисляются за социально значимые периоды – так называемые «нестраховые» периоды.

*Например:*

*1 год военной службы по призыву – 1,8 балла;*

*1 год ухода за инвалидом 1 группы, ребенком-инвалидом – 1,8 балла;*

*1 год ухода за гражданином, достигшим 80 лет, – 1,8 балла;*

*1 год ухода одного из родителей за первым ребенком до достижения им 1,5 лет – 1,8 балла;*

*1 год ухода одного из родителей за вторым ребенком до достижения им 1,5 лет – 1,8 балла;*

*1 год ухода одного из родителей за третьим или четвертым ребенком до достижения им 1,5 лет – 1,8 балла (но не более шести лет в общей сложности).*

**Право на страховую пенсию**

Страховая пенсия по старости назначается при одновременном соблюдении трех условий:

1. Достижение общеустановленного пенсионного возраста: 55 лет для женщин, 60 лет для мужчин.
2. Страховой стаж не менее 15 лет.
3. Наличие 30 пенсионных баллов.

У северян условия досрочного выхода на пенсию не меняются: прежними остаются и стаж, и возраст выхода на пенсию. Так, досрочная страховая пенсия по старости назначается мужчинам по достижении возраста 55 лет, женщинам – по достижении 50 лет, если они проработали не менее 15 календарных лет в районах Крайнего Севера либо не менее 20 календарных лет в приравненных к ним местностях и имеют страховой стаж не менее 25 и 20 лет соответственно.

**Переходный период**

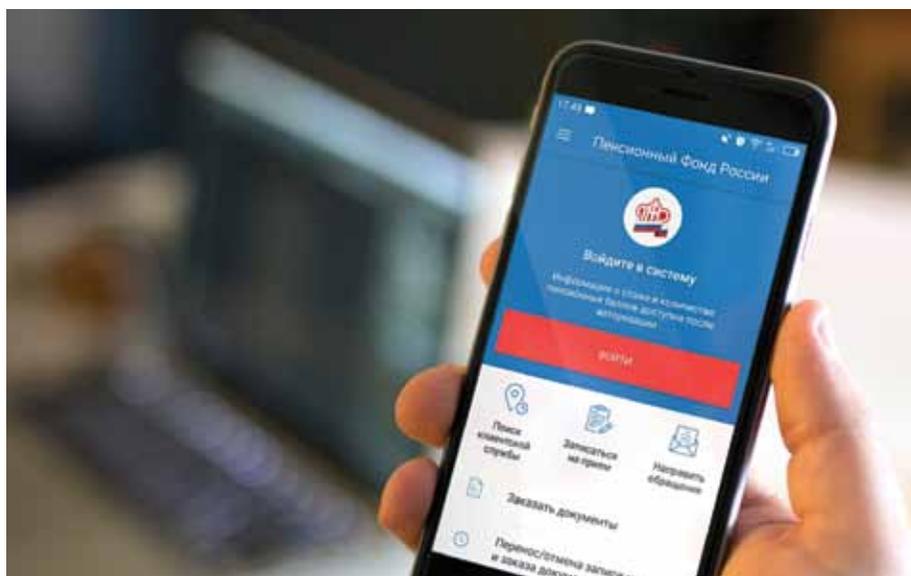
В ближайшие годы, в так называемом «переходном периоде», требования к стажу и количеству баллов будут ежегодно увеличиваться. К 2025 году эти показатели достигнут соответственно 30 баллов и 15 лет стажа.

Год	Минимальное количество баллов	Минимальный страховой стаж
2017	11,4	8
2018	13,8	9
2019	16,2	10
2020	18,6	11
2021	21	12
2022	23,4	13
2023	25,8	14
2024	28,2	15
2025	30	15
Последующие годы	30 баллов	15 лет

Узнать, сколько пенсионных баллов на вашем счете, можно в «Личном кабинете гражданина» на сайте ПФР [www.pfrf.ru](http://www.pfrf.ru). Здесь можно получить информацию о периодах вашей трудовой деятельности, местах работы, количестве баллов, стаже и размере начисленных страховых взносов.

Также зайти в Личный кабинет

можно через мобильное приложение «ПФР Электронные сервисы», скачав его на свой смартфон (в Play Market для Android или в App Store для iOS). Чтобы войти в Личный кабинет, необходимо зарегистрироваться на Портале госуслуг. Если вы уже зарегистрированы на Портале, используйте ваши логин и пароль.



# Никакой личной жизни!

Давно ушли в прошлое телефонные справочники, в которых можно было найти по фамилии и имени любого жителя и номер его домашнего телефона. В наше время едва ли не каждое действие и решение - от заселения в гостиницу до оформления банковского кредита - сопровождается подписанием согласия на обработку персональных данных. И тем не менее, многие имеют весьма смутное представление о своих правах в этой области. На примере наиболее часто встречающихся ситуаций разберёмся, какие права предоставлены законом в том или ином случае и как их защитить.



Дмитрий Курочкин,  
юрист,  
г. Санкт-Петербург



Личную информацию и частную жизнь граждан от неправомерного доступа к ним вот уже свыше десяти лет в России защищает Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных». Он определил, что персональные данные – это любая информация, которая прямо или косвенно относится к физическому лицу, позволяет идентифицировать, определить его как конкретного субъекта персональных данных. А любые действия с персональными данными, будь то сбор, хранение, использование любым способом, в том числе путём передачи иным лицам, являются обработкой персональных данных, на которую, по общему правилу, требуется согласие того человека, чьи данные обрабатываются.

#### **Вам это действительно нужно?**

Посмотрим на конкретный и очень распространённый пример. В бизнес-центре установлен пропускной режим, и охрана проверяет, а бывает, что и копирует или переписывает паспортные данные посетителей. Закон «О персональных данных» в статье 5 говорит о том, что обработка персональных данных должна ограничиваться достижением конкретных, заранее определённых и законных целей, а обрабатываемые персональные данные не должны быть избыточными по отношению к заявленным целям их обработки. Здесь нам необходимо обратиться к законодательству, регулиющему охранную деятельность в России, и установленному в нём понятию «пропускного режима». Пропускной режим – это порядок, который устанавливается заказчиком охранных услуг, доводится до сведения персонала и посетителей и обеспечивается комплексом мероприятий, исключающих бесконтрольный вход и выход, въезд и выезд, ввоз и вывоз, и при этом – соответствующий законодательству России. А значит, и Закону «О персональных данных». И ни слова о том, что существует обязанность собирать паспортные данные посетителей.

#### **ИСКЛЮЧЕНИЯ ИЗ ПРАВИЛ**

По общему правилу, любая обработка персональных данных должна осуществляться с согласия человека, чьи данные обрабатываются. Но, как обычно, из любого правила есть исключения.

##### **Согласие не нужно получать, если:**

- обязанность по обработке персональных данных возложена на лицо, которое их обрабатывает, то есть, на оператора, законом;
- обработка персональных данных осуществляется в связи с участием в суде либо она необходима для исполнения судебного решения;
- субъект персональных данных – сторона по договору, поручитель или выгодоприобретатель;
- обработка персональных данных нужна для защиты жизни, здоровья, других жизненно важных интересов человека, а получить согласие невозможно, то в такой ситуации также можно обойтись без него;
- персональные данные нужны для профессиональной деятельности журналиста, при условии, что права субъекта персональных данных не будут нарушены;
- персональные данные сделал общедоступными сам человек;
- обезличенные персональные данные можно использовать в отсутствие согласия в исследовательских, например, статистических, целях.

Получается, что требование предъявить паспорт на входе в бизнес-центр, а тем более копирование страниц паспорта или переписывание данных из него охранником возможны только, если владелец паспорта дал своё конкретное, информированное и сознательное согласие на такие действия. Такие требования к согласию означают, что оно по меньшей мере должно содержать информацию о том, кому (например, какой именно организации), на какой срок и на каких условиях предоставляются персональные данные.

#### **Согласие на стол**

Рассмотрим ситуацию устройства на работу. Резюме, которые отправляются работодателю, содержат значительный объём персональных данных о конкретном человеке. И, разумеется, у потенциального работодателя должно быть согласие на их обработку. Оно может быть получено в письменном виде: например, когда вы заполняете анкету или передаёте резюме на собеседовании. Или оно может быть получено в электронной форме, например, при отправке резюме

через сайт работодателя: как правило, путём проставления «галочки» рядом с текстом такого согласия.

Помните, что требования к согласию всегда одни и те же: из его текста вы должны понимать, кому, на какой срок и на каких условиях передаются ваши персональные данные. Если вы размещаете своё резюме на одном из сайтов по поиску работы, то позаботиться о получении вашего согласия на обработку персональных данных должна, во-первых, администрация такого сайта, а во-вторых, тот потенциальный работодатель, который пригласит вас на собеседование. Если будущий возможный работодатель попросил прислать резюме, а своего согласия на обработку персональных данных вы ему не дали, то помните, что любые действия с вашими персональными данными в такой ситуации с его стороны будут незаконны.

#### **Предъявите документы!**

Согласие на обработку наших персональных данных мы с вами подписываем постоянно: при посещении поликлиники, записываясь в библиотеку, поселяясь в отеле и так далее. ➤

Не всегда требование подписать такое согласие оправданно с точки зрения закона. К примеру, подписывая договор с поликлиникой на оказание медицинских услуг, вы становитесь стороной договора, и получать согласие на обработку ваших персональных данных, упомянутых в нём, не требуется. А отказ в заключении договора по причине того, что вы не подписали согласие, в этом случае будет незаконен.

Многие предприятия, организации, учреждения, что называется, перестраховываются и просят подписать согласие на обработку персональных данных и в тех случаях, когда этого не требуется по закону. Вместе с тем, многих из них, являющихся операторами по обработке персональных данных, к этому обязывает закон. Поинтересуйтесь, зачем вас просят подписать такое согласие, если вы считаете, что можно обойтись и без него. Укажите на те основания,

о которых говорилось выше, когда обработка персональных данных может осуществляться и без согласия субъекта. Если вам откажут в услуге на том основании, что вы не предоставили своего согласия на обработку персональных данных, и вы посчитаете, что отказ незаконен, а ваши права тем самым нарушены, обратитесь за их защитой.

### **75 тысяч – за разглашение личной тайны**

Нарушения в области защиты персональных данных влекут административную ответственность в виде штрафов в доход государства, налагаемых на виновных лиц. А если в результате нарушения прав субъекта персональных данных ему причинён материальный ущерб или моральный вред, то такой человек вправе обратиться в суд за возмещением ущерба либо компенсацией морального вреда, взыскиваемых с виновной сторо-

ны. Государством в качестве органа власти, уполномоченного следить за соблюдением Закона «О персональных данных», определена Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, или иначе – Роскомнадзор, чьи территориальные органы находятся в каждом субъекте Российской Федерации. Также за защитой своих прав в области персональных данных можно обратиться в органы прокуратуры России.

Несмотря на десятилетие существования Закона «О персональных данных» и недавнее значительное ужесточение ответственности за его нарушение (размеры штрафов увеличились вплоть до 75 000 рублей за отдельные виды нарушений), правонарушения в области персональных данных по-прежнему носят массовый характер. Недобросовестные сотрудники различных организаций продают на сторону целые базы данных тысяч клиентов, компании обмениваются значительными объёмами персональных данных, в том числе без законных к тому оснований, сами граждане предоставляют свои персональные данные множеству сайтов в интернете, и тому подобное.

Пожалуй, одно из наиболее безобидных последствий нарушений в области защиты персональных данных – это стать «жертвой» различных рекламных рассылок, приходящих на телефонный номер или адрес электронной почты. Но доступные неограниченному кругу персональные данные могут стать доступны и тем, кто имеет преступные намерения в отношении вас, ваших близких или вашего имущества. Поэтому внимательное и аккуратное отношение с вашей стороны к вопросам сохранности персональных данных, взвешенное принятие решений о том, кому их следует давать, в каком объёме и на каких условиях, внимательное и вдумчивое чтение предлагаемых к подписанию форм согласий на обработку персональных данных помогут сохранить в неприкосновен-



ности вашу частную жизнь, личные и семейные тайны, ваше ощущение безопасности.

#### **Какой еще секрет?**

##### **Секрета никакого нет**

Очень часто граждане и организации, действуя с умыслом или добросовестно заблуждаясь, объявляют ту или иную информацию конфиденциальной, коммерческой тайной, персональными данными и тому подобным. Давайте разберём несколько примеров.

Продавец или охранник в магазине запрещает вам фотографировать товар в витрине или ценник, ссылаясь на то, что это частная территория, что это коммерческая тайна и так далее. В этом случае исходите из того, что доступ в любой магазин или торговый центр открыт для всех, все товары предлагаются к продаже любому, кто захочет их купить, поэтому и любой запрет на фотосъёмку в публичном месте, разумеется, незаконен, а открытая информация, например - о цене товара, не может быть коммерческой тайной. Смело фотографируйте: вы не нарушаете тем самым закон. А вот если съёмка, к примеру, в торговом центре ведётся в коммерческих, рекламных целях, то здесь уже правда на стороне администрации ТЦ, если она требует, чтобы подобные действия были с ней согласованы, или вовсе желает, чтобы в такой ситуации сторонами был заключён договор.

Следует отметить, что и у магазинов, торговых центров, бизнес-центров также есть определённые законом обязанности. Если за посетителями ведётся видеонаблюдение, например, с целью предотвращения краж и обеспечения безопасности, то посетители должны быть предупреждены об этом путём размещения соответствующих табличек на видных местах. Находясь на улице и фотографируя понравившийся вам дом, вы, находясь в общественном месте и не заходя на частную территорию (например, не перелезаете через забор, чтобы через окно сфотографировать

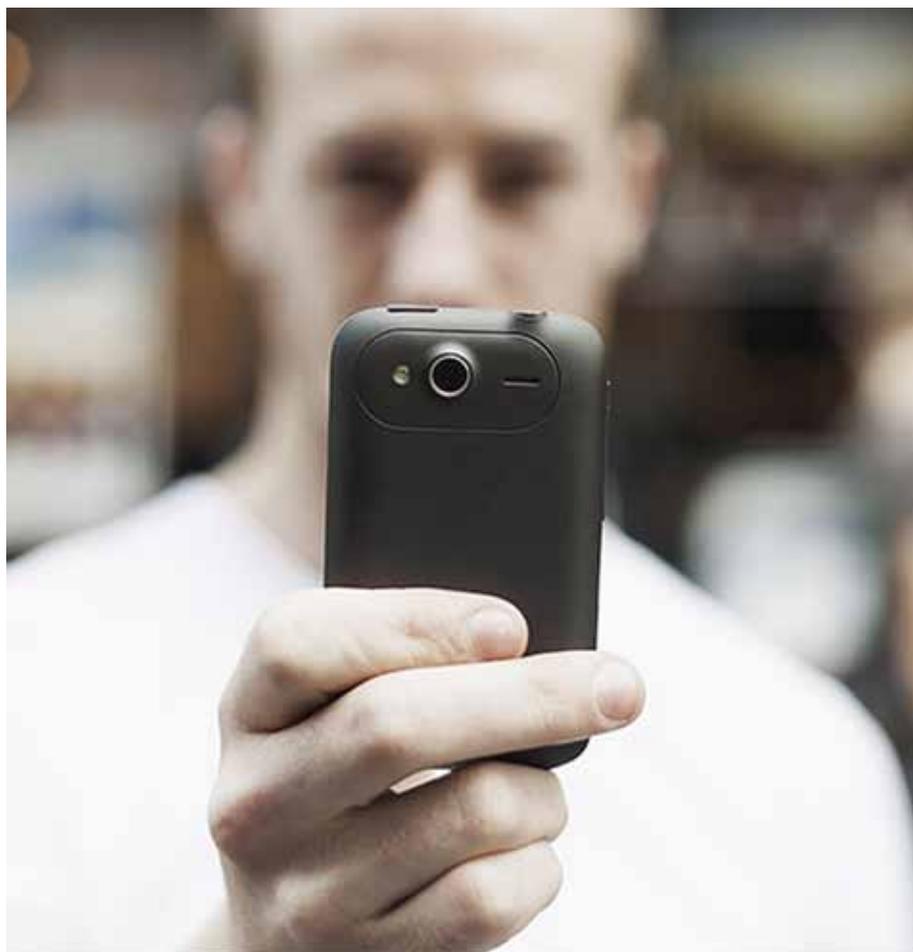
понравившийся вам внутренний интерьер дома), также не нарушаете закон.

#### **Не надо меня из фоторужья щёлкать**

А вот если фотографируют вас, причём, что называется, в упор, помните, что использовать изображение гражданина можно только с его согласия. И вы вправе потребовать в корректной форме от того, кто вас сфотографировал, удалить фотографию. Если же станет известно, что ваше изображение было использовано без вашего ведома и согласия кем-либо, вы вправе предъявить такому лицу иск. При этом вы можете потребовать в судебном порядке запретить ему использовать ваше изображение и обязать выплатить в вашу пользу компенсацию морального вреда в случае, если использование вашего изображения причинило вам моральные, нравственные страдания.

Другим частым примером спорных ситуаций, связанных с видеосъёмкой и фотографированием, является съёмка сотрудников полиции при исполнении ими своих служебных обязанностей: чаще всего речь идёт о сотрудниках дорожно-патрульной службы. Прямого запрета снимать их на камеру нет, а запрет со стороны сотрудника в каждом конкретном случае должен быть мотивированным - со ссылкой на конкретный документ или обстоятельство. Но помните, что если запрет на съёмку будет признан судом законным, то нарушителю может грозить административная ответственность за неповиновение законному требованию сотрудника полиции.

Имея четкое представление о том, как и где стоит делиться своей личной информацией, вам будет проще защищать свои права и законные интересы.



# Персональные данные: как избежать штрафов

1 июля 2017 года вступил в силу Федеральный закон от 07.02.2017 № 13-ФЗ, который внес поправки в статью 13.11 КоАП. В частности, он предусмотрел расширение перечня оснований для привлечения к административной ответственности за незаконную обработку персональных данных (ПДн) и существенное увеличение штрафов.



**Александр Русанов,**  
главный специалист  
отдела организацион-  
ных методов  
и средств защиты  
информации ГАУ РК  
«Центр информаци-  
онных технологий»



## ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?

Прежде ответственность за нарушение требований по защите ПДн ограничивалась всего двумя статьями — статья 13.11 «Нарушение установленного законом порядка сбора, хранения, использования или распространения информации о гражданах (персональных данных)» и статья 19.5 «Невыполнение в срок законного предписания (постановления, представления, решения) органа (должностного лица), осуществляющего государственный надзор (контроль), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора (должностного лица), органа (должностного лица), осуществляющего муниципальный контроль».

Статья 13.11 не давала четкого понятия, за что организацию могут привлечь к ответственности. Предусматривалось два вида наказания — предупреждение и административный штраф. Статья 19.5 применялась редко и не претерпела изменений.

С 1 июля 2017 года после внесения поправок в КоАП размеры административных штрафов повысились — суммы стали конкретнее, появилось понимание, какие моменты реально могут быть нарушены, и за что налагается штраф.

В статье 13.11 КоАП от 30.12.2001 № 195-ФЗ обозначены:

- 7 наиболее распространенных нарушений в сфере обработки ПДн;
- Штрафы до 15 000 руб. для физических лиц;
- Штрафы до 68 000 руб. для должностных лиц;
- Штрафы до 65 000 руб. для индивидуальных предпринимателей;
- Штрафы до 290 000 руб. для юридических лиц.

## ЧТО ТЕПЕРЬ СЧИТАЕТСЯ НАРУШЕНИЕМ?

**1 нарушение.** Согласно части 1 статьи 13.11 нарушением считается обработка ПДн в случаях, не предусмотренных законодательством РФ, или

### Официально:

Под персональными данными понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу. Иными словами, это совокупность сведений, которая может состоять из: фамилии, имени, отчества, даты рождения, места регистрации, сведений об образовании и работе, состоянии здоровья, физиологических и биологических особенностях человека (рост или вес), при условии, что на основании данной совокупности можно получить дополнительную информацию по конкретному человеку или же однозначно идентифицировать его.



обработка ПДн, несовместимых с целями обработки.

А именно, в согласии на обработку персональных данных:

- должна быть указана только одна цель, в соответствии с которой осуществляется сбор персональных данных;
- должны быть указаны только те категории ПДн, которые реально необходимы для достижения конкретной цели, в противном случае данные будут считаться излишними, что также является нарушением.

**2 нарушение.** Обработка ПДн без письменного согласия в случаях, когда оно должно быть по закону.

Условия, при которых не требуется брать согласие с субъектов ПДн данных, описаны в статье 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ. Эти пункты будут актуальны для любого человека, представляющего любую организацию:

А) Обработка ПДн необходима для осуществления и выполнения возложенных законодательством РФ на оператора функций, полномочий и обязанностей (п. 2 ч. 1).

**Разъяснение:** Требуется ли брать согласие, если государственная организация принимает обращения граждан на электронную почту, которая указана у нее на сайте?

**Ответ:** Нет, не требуется, так как обработка ПДн осуществляется на основании Федерального закона (Федеральный закон от 02.05.2006 г. № 59-ФЗ), устанавливающего ее цель, условия получения ПДн и круг субъектов, персональные данные которых подлежат обработке.

Б) Обработка ПДн необходима для исполнения полномочий органов государственной власти, органов местного самоуправления и функций организаций, участвующих

в предоставлении соответственно государственных и муниципальных услуг, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ (п. 4 ч. 1).

В) Обработка ПДн необходима для исполнения договора, стороной которого - выгодоприобретателем или поручителем - является субъект ПДн, а также для заключения договора по инициативе субъекта ПДн или договора, по которому субъект ПДн будет являться выгодоприобретателем или поручителем (п. 5 ч. 1).

**Разъяснение:** К таким договорам можно отнести договоры гражданско-правового характера, которые заключаются на проведение определенного рода мероприятий на определенный срок. В таком случае вам также не требуется брать письменное согласие на обработку ПДн второй стороны.

Г) Осуществляется обработка ПДн, сделанных общедоступным самим субъектом ПДн (п. 10).

**Разъяснение:** Если вы получаете информацию из общедоступных источников, таких, как телефонные или иные справочники организаций, размещенные на официальном сайте организации, брать согласие на обработку таких персональных данных не требуется.

Тем организациям, которые сомневаются, что смогут грамотно составить согласие на обработку ПДн, есть смысл обратиться к официальным сайтам территориальных органов Роскомнадзора. Например, за образец может быть взята форма, опубликованная на сайте Управления Роскомнадзора по Тверской области (<https://69.gkn.gov.ru/directions/p1765/p6979/>) или на сайте Управления Роскомнадзора по Сибирскому федеральному округу (<https://54.rkn.gov.ru/protection/docsamples/>). В этом случае организация точно не нарушит требования, предъявляемые к составу формы согласия, поскольку получила ее от самого регулятора.

Следующие пункты будут актуальны только для сотрудников определенных сфер деятельности, они редко вызывают вопросы и непонимание со стороны операторов ПДн. Получение согласия на обработку ПДн от субъекта ПДн не требуется, если:

Д) Обработка персональных данных необходима в связи с реализацией международных договоров РФ.

Е) Субъект ПДн участвует в конституционном, гражданском, административном, уголовном судопроизводстве, судопроизводстве в арбитражных судах.

Ж) Обработка ПДн требуется для защиты жизни субъекта или ему угрожает какая-либо опасность.

З) Обработка персональных данных необходима для осуществления профессиональной деятельности журналиста и (или) законной деятельности средства массовой информации либо научной, литературной или иной творческой деятельности при условии, что при этом не нарушаются права и законные интересы субъекта персональных данных.

### Письменное согласие на обработку ПДн\* в обязательном порядке включает:

- ФИО, адрес субъекта ПДн, номер основного документа, удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе;
- ФИО, адрес представителя субъекта ПДн, номер основного документа, удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, реквизиты доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия этого представителя (при получении согласия от представителя субъекта персональных данных);
- наименование (для юридических лиц) или ФИО (для индивидуальных предпринимателей) и адрес оператора, получающего согласие субъекта ПДн;
- цель обработки персональных данных;
- перечень ПДн, на обработку которых дается согласие субъекта ПДн;
- наименование или ФИО и адрес лица, осуществляющего обработку ПДн по поручению оператора, если обработка будет поручена такому лицу;
- срок, в течение которого действует согласие субъекта персональных данных, а также способ его отзыва, если иное не установлено федеральным законом;
- перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие, общее описание используемых оператором способов обработки персональных данных;
- срок, в течение которого действует согласие субъекта персональных данных, а также способ его отзыва, если иное не установлено федеральным законом;
- подпись субъекта ПДн.

\*ч. 4 ст. 9. Федерального закона РФ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

## СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПДН В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

Получение ПДн от граждан в электронном виде касается владельцев сайтов, форумов, интернет-ресурсов и вызывает много дискуссий. Оценив судебную практику, можно увидеть совершенно противоположные решения судов. В одних случаях суд считал, что меры, принятые организацией по проставлению галочек, дублированию письменного согласия в электронный вид и прочие, достаточные. В других случаях суд опирался

на часть 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2017 г. № 152-ФЗ «Согласие в форме электронного документа, подписанного электронной подписью субъекта ПДн, признается равнозначным письменному согласию, содержащему собственноручную подпись субъекта ПДн». Это означает, что согласие в электронной форме будет считаться взятым правильно только в том случае, если оно подписано субъектом ПДн.

Но этот пункт не подходит ни к одному из владельцев интернет-ре-

сурсов, так как ПДн предоставляются на сайтах в рамках регистрации или обратной связи. И заставить человека покупать электронную подпись, чтобы он мог зарегистрироваться на вашем сайте, не получится.

Владельцам интернет-ресурсов стоит задуматься, действительно ли поля, где указываются ФИО, дата рождения и т.п. при регистрации, им нужны. Может достаточно будет указать логин, пароль и электронную почту, и эти поля ни один суд, ни один регулятор не сможет признать персональными данными.

Хотелось бы обратить внимание владельцев интернет-магазинов или сайтов, занимающихся предоставлением каких-либо товаров или услуг, на следующее. На официальном сайте Роскомнадзора в разделе «Часто задаваемые вопросы» (<https://rkn.gov.ru/treatments/p459/p468/>) есть интересный комментарий о том, что «предложение оператора о продаже товара в отдельных случаях может рассматриваться как публичная оферта». Таким образом, субъект ПДн, акцентируя указанную оферту, осуществляет конклюдентные действия, выражающие его волю и согласие на обработку ПДн, предоставленных при заполнении заявки на покупку товара.

Это единственный пункт, который обеспечит защиту при отсутствии согласия на обработку ПДн. Но с владельцев сайтов никто не будет снимать ответственность за неопубликование политики о защите ПДн.

**з нарушение.** Невыполнение оператором обязанности по обеспечению доступа к Политике обработки ПДн.

Все просто: чтобы не попасть под административный штраф по данному нарушению, необходимо опубликовать Политику обработки ПДн на официальном сайте. Желательно сделать отдельную вкладку с документацией компании, где и разместить данную политику. Также она может быть размещена в приемной или на информационном стенде организации в бумажном виде, но, подчеркну, если в организацию хоть какие-то

## Что включать в «Политику обработки персональных данных»?

По рекомендациям Роскомнадзора, опубликованным на официальном сайте 27.07.2017, рекомендуется включить:

Общие положения (назначение документа, основные понятия, основные права и обязанности оператора и субъекта(ов) персональных данных);

Цели сбора персональных данных;

Правовые основания обработки персональных данных;

Объем и категории обрабатываемых персональных данных, категории субъектов персональных данных;

Порядок и условия обработки персональных данных (перечень действий, используемые способы и сроки обработки персональных данных);

Сведения о принятии мер, предусмотренных ч. 2 ст. 18.1, ч. 1 ст. 19 ФЗ от 27.07.2006 № 152;

Условия прекращения обработки персональных данных. ч. 3 ст. 13.11.

ПДн поступают через Интернет, то политика обязательно должна быть опубликована на официальном сайте.

Тем компаниям, в которых Политика по каким-либо причинам не разработана, рекомендую воспользоваться этими официальными рекомендациями. Представьте, что во время проверки регулятор просит у вас документацию. А вы ему даете согласие на обработку ПДн и Политику обработки Пдн, которые сделаны по рекомендациям Роскомнадзора. Вы ссылаетесь на форумы, которые официально одобрены Роскомнадзором, в которых они участвуют. Согласитесь, что отношение к предпринимателю у регулятора станет лояльнее.

**4 нарушение.** Невыполнение оператором обязанности по предоставлению частному лицу информации об обработке его Пдн.

В моей практике ни разу не сталкивался с ситуацией, чтобы субъект ПДн обращался к оператору с просьбой дать ему его данные в 30-дневный срок. Тем не менее, такой пункт выделен как административное правонарушение.

Порядок запроса субъектом информации об обработке его ПДн описан в статье 14 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Обязанности оператора при обращении к нему субъекта ПДн либо при получении запроса субъекта персональных данных или его представителя, а также уполномоченного органа по защите прав субъектов персональных данных описаны в статье 20 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

**5 нарушение.** Невыполнение в установленные сроки требования о блокировании-уничтожении-изменении Пдн.

По закону блокирование и уничтожение ПДн осуществляется в течение 30 дней после получения запроса, оформленного должным образом. Но в российском законодательстве есть поправки на случаи, когда данная процедура не осуществляется даже

по запросу пользователя. Речь идет о ситуациях, когда на организацию федеральным законодательством возложена обязанность по хранению отдельных видов документов. Все эти документы — более 700 — отражены в «Перечне типовых управленческих архивных документов, образующихся в процессе деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, с указанием сроков хранения», утвержденном Приказом Минкультуры России от 25.08.2010 N 558.

Например, личные дела уволенных работников, которые хотят вам насолить и требуют удалить все их персональные данные, можно оставить в архиве. Потому что согласно этому Приказу, личные дела работников нужно хранить не менее 75 лет. Аналогичная ситуация с обращениями граждан — они хранятся до 5 лет.

**6 нарушение.** Невыполнение обязанностей по хранению материальных носителей ПДн.

В законодательстве требования к хранению материальных носителей отражены в:

А) Постановлении Правительства РФ от 15 сентября 2008 г. № 687:

— п. 13. В отношении каждой кате-

гории ПДн необходимо определить места хранения ПДн (материальных носителей) и установить перечень лиц, осуществляющих обработку ПДн либо имеющих к ним доступ;

— п. 14. Раздельное хранение ПДн (материальных носителей), обработка которых осуществляется в различных целях;

— п. 15. При хранении материальных носителей должны соблюдаться условия, обеспечивающие сохранность ПДн и исключающие несанкционированный к ним доступ. Перечень мер, необходимых для обеспечения таких условий, порядок их принятия, а также перечень лиц, ответственных за реализацию указанных мер, устанавливаются оператором.

Б) Федеральном законе от 27.07.2006 № 152-ФЗ:

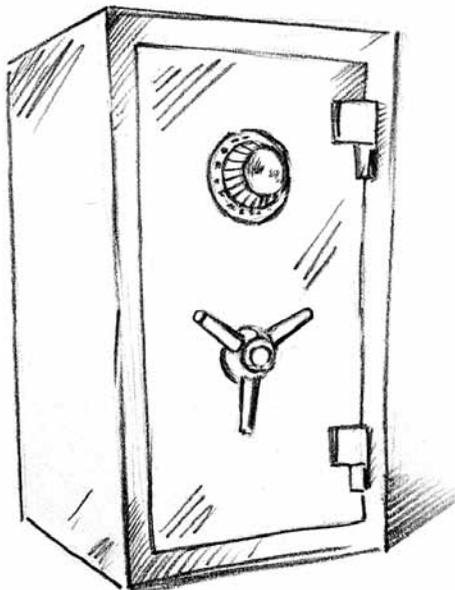
— п. 5 ч. 2 ст. 19. Учет машинных носителей.

В типовой пакет организационно-распределительной документации обязательно включите следующие документы:

- Перечень мест хранения ПДн;
- Перечень лиц, осуществляющих обработку ПДн либо имеющих к ним доступ;
- Журнал учета машинных носителей;
- Регламент работ с материальными носителями ПДн, включающий в себя следующие разделы:

1. Требования к учету машинных носителей (кто ведет учет, в какой форме);

2. Правила работы с бумажными носителями (хранение только в специально отведенных местах (запираемых шкафах, сейфах), раздельное хранение носителей ПДн (в зависимости от целей и допущенных лиц), обязанности работников, допущенных к работе с носителями ПДн (покидая рабочее место, убрать носители ПДн в хранилище, либо при отсутствии иных работников, допущенных в помещение, запереть и опечатать дверь) и т.п.).



**7 нарушение.** Невыполнение обязанности по обезличиванию ПДн либо несоблюдение установленных требований или методов (ч. 7 ст. 13.11).

Обезличивание – это нераспространенная процедура, так как в федеральном законодательстве нет явных требований по обезличиванию тех или иных категорий ПДн. Но есть небольшие отсылки на то, когда ПДн обязательно должны быть обезличены. Это касается:

1. информации, которая содержит ПДн, но является частью проведенного исследования (в том числе статистического) или анкетирования с последующей публикацией результатов;
2. информации, которая содержит ПДн, но подлежит обязательной публикации в СМИ:
  - сведения о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах

имущественного характера государственных служащих и членов их семей (публикация не всех сведений); — опубликование судебных актов (из ПДн в акте остаются только фамилия и инициалы участников судебного дела, остальные сведения исключаются из открытого доступа, такие как адреса, марки автомобилей и т.п.).

Если для вас данный пункт актуален, следует обратить внимание на Постановление Правительства РФ от 6 сентября 2014 г. № 911 «Внесении изменений...» и Постановление Правительства РФ от 6 сентября 2014 г. № 211 «Об утверждении перечня мер, направленных на обеспечение выполнения обязанностей, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152».

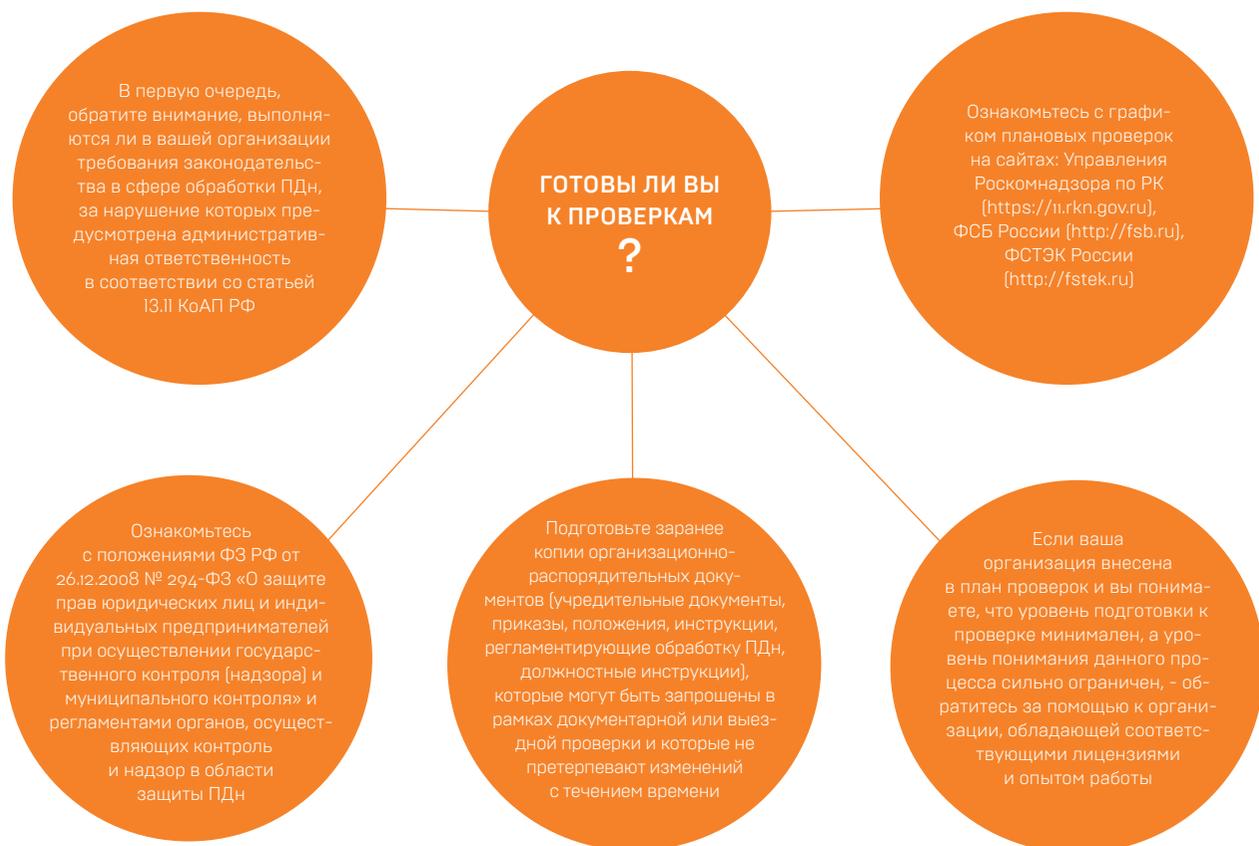
В них оговорено, что в обязательном порядке должны быть:

— разработаны правила работы с обезличенными данными и описание применяемых мер обезличивания в соответствии с «Требованиями и методами по обезличиванию ПДн», утвержденными Приказом Роскомнадзора от 5 сентября 2013 г. № 996; — описан перечень должностей, ответственных за обезличивание в организации.

#### КТО ПРИДЕТ С ПРОВЕРКОЙ?

В случае с персональными данными контроль и надзор осуществляют три организации:

- ФСБ России. Ведет контроль и надзор за выполнением требований к обеспечению безопасности ПДн исключительно при их обработке в информационных системах, в том числе с использованием средств криптографической защиты информации;



— Роскомнадзор. Занимается контролем и надзором за соответствием мер, принимаемых операторами ПДн, требованиям законодательства; — ФСТЭК России. Ведет контроль и надзор за выполнением требований к обеспечению безопасности ПДн при их обработке в информационных системах без использования средств криптографической защиты информации.

### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ИМЕЕТ ПРАВО

Для многих представителей бизнеса является открытием, что они имеют какие-то права при проведении проверок. Тем не менее, их права описаны в Федеральном законе от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Организация может заблаговременно подготовиться к проверкам (плановым, документарным и выездным), поскольку информация о них публикуется на официальном сайте регулятора и в полном своде на официальном сайте прокуратуры <https://www.genproc.gov.ru>.

Плановые проверки являются достаточно лояльными, поскольку о них можно узнать заранее и о них предупреждают за 72 часа. Внеплановые проверки гораздо серьезнее, так как для их проведения требуется основание. А основанием может послужить любое обращение недовольного субъекта ПДн или гражданина, который считает, что обработка ПДн в вашей организации не соответствует требованиям и нарушает его права. О внеплановой проверке предупредят за 24 часа.

Имейте в виду, что права предпринимателей и юридических лиц во время проверок обозначены в главе 3 Федерального закона от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ:

1. Руководитель, иное должностное лицо или уполномоченный представитель юридического лица должен непосредственно присутствовать при

проведении проверки, давать объяснения по вопросам, относящимся к предмету проверки.

2. Ознакомиться с результатами проверки, указать в акте проверки свое согласие или несогласие с ними, а также с отдельными действиями должностных лиц органа, осуществляющего контроль.

3. Обжаловать действия (бездействия) должностных лиц органа государственного контроля (надзора), органа муниципального контроля, повлекшие за собой нарушение прав юридического лица при проведении проверки, в административном и (или) судебном порядке.

### КАК УПРОСТИТЬ ЖИЗНЬ ПРИ ПЛАНОВОЙ И ВНЕПЛАНОВОЙ ПРОВЕРКЕ?

До начала осуществления проверочных мероприятий в организацию приходит запрос, в котором указан огромный перечень документов (около 50). Копии этих документов, заверенные руководителем, вы обязаны направить в течение трех дней в орган, находящийся в вашем субъекте.

Упростить ситуацию можно, если подготовить копии отдельных документов, заверенные подписью директора и печатью, — а это не менее 30% - заранее. Тем более, что в большинстве случаев эти документы не претерпевают серьезных изменений:

— Договор с организацией - представителем интересов оператора в ходе проверки;  
— Учредительные документы оператора (устав, свидетельства: ИНН, ОГРН, внесение в ЕГРЮЛ и выписка из него);  
— Договор об аренде или праве собственности (помещения, здания занимаемые организацией);  
— Уведомление, направленное в территориальный орган Роскомнадзора, об обработке ПДн;  
— Обезличенные и заполненные формы согласия субъектов на обработку ПДн;  
— Приказы, положения, политики, инструкции, должностные регламенты.

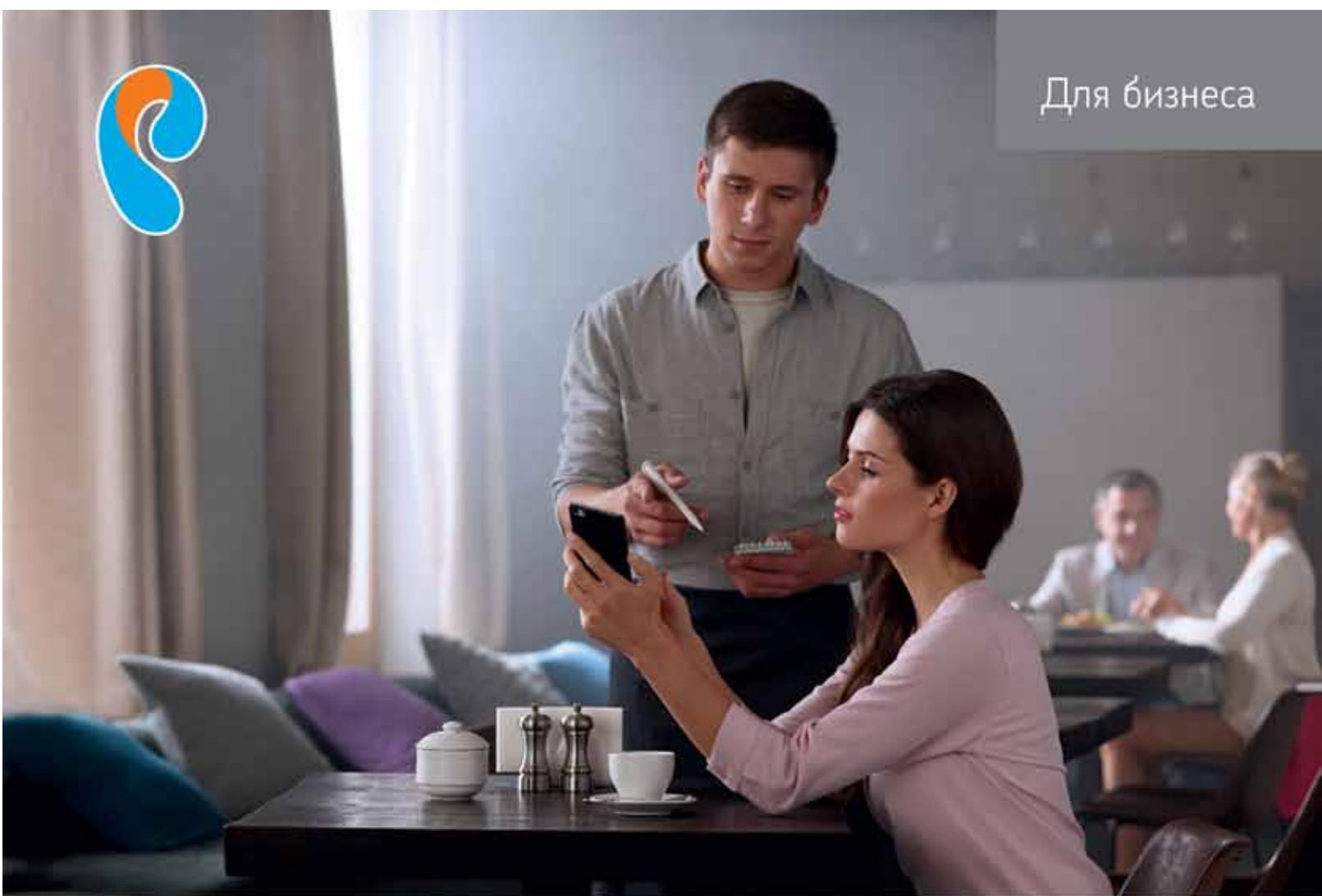
Копии документов, которые надо подготовить непосредственно перед проверкой, потому что информация в документах меняется регулярно. Все эти документы должны соответствовать действительности:

— Журналы, реестры, книги, содержащие ПДн;  
— Различные списки и перечни (ответственных должностных лиц, помещений, сейфов и т.п.);  
— Планы и отчеты проведения внутренних проверок;  
— Договоры оператора с третьими лицами на обработку ПДн (поручение оператора);  
— Акты об уничтожении ПДн.





Для бизнеса



## Предложить вовремя — быть в плюсе

Акции и предложения вашего заведения  
на стартовой странице Wi-Fi

Интернет +  
Управляемый Wi-Fi

от **2500** руб.  
мес.

B2B.RT.RU | 8 800 200 3000

**Ростелеком**

Услуги «Управляемый Wi-Fi» и «Интернет» для юр. лиц и ИП предоставляются ПАО «Ростелеком». Подключение — при тех. возможности. Цена без НДС, действительна при подключении услуг на срок от 12 мес. Состав услуг, стоимость тарифов, условия подключения могут отличаться в зависимости от региона РФ. Подробнее по тел. 8 800 200 3000 и на сайте [www.rt.ru](http://www.rt.ru). Wi-Fi (англ. Wireless Fidelity) — «Беспроводное качество».

# Судебная практика в системе КонсультантПлюс

Нередко юристы, да и простые обыватели, сталкиваются с неопределенностью толкования закона. В таких ситуациях судебная практика может оказать неоценимую помощь. Преимущество судебной практики заключается в том, что она позволяет предвидеть возможный исход будущего судебного акта. Отыскать нужное решение суда поможет справочно-правовая система КонсультантПлюс.



Куликова Лилия, юрист Линии консультации компании «Консультант Коми»



Шипа Никита, юрист Линии консультации компании «Консультант Коми»

В справочно-правовой системе КонсультантПлюс представлены судебные акты любых инстанций всех судов РФ. А именно, решения высших судов, решения арбитражных судов всех инстанций, решения судов общей юрисдикции, мировых судей. Также судебные акты представлены в онлайн-архивах Системы. Все материалы в СПС КонсультантПлюс поступают из первоисточников в рамках сотрудничества с органами судебной власти, что гарантирует актуальность и достоверность информации.

## РАЗОБРАТЬСЯ В СУДЕБНЫХ АКТАХ? ЛЕГКО И ПРОСТО!

Работа в системе КонсультантПлюс значительно упрощает работу юристов и сокращает время на поиск интересующей судебной практики. Для удобства судебные акты снабжены аннотациями, в которых отражены суть искового требования, обстоятельства дела, решение суда и приведены основания вынесенного решения. Аннотации можно видеть, не открывая документ, уже в ре-

### Например:

Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 28.11.2017 N Ф01-5384/2017 по делу N А17-3266/2017  
 Требование: О признании недействительным решения налогового органа.  
 Обстоятельства: Установив, что общество, владеющее земельными участками на праве постоянного (бессрочного) пользования, не исчислило и не уплатило земельный налог, налоговый орган доначислил ему этот налог, а также пени и штрафы.  
 Решение: В удовлетворении требования отказано, поскольку общество не инициировало процедуру добровольного прекращения права пользования земельными участками и не обратилось в уполномоченный орган с заявлением об отказе от этого права, а также поскольку судебными актами по другим делам в признании этого права прекращенным было отказано; расчет доначисленного налога признан правильным.

зультатах поиска под реквизитами решений.

Карточка поиска раздела «Судебная практика», можно сказать, заточена под поиск материалов судебной практики. Например, поле «Принявший орган» содержит информацию о различных судах.

Поле «Судья» позволяет найти и проанализировать судебные акты конкретного судьи. По полю «ИНН/ОГРН» можно искать судебные акты с участием интересующего лица. Поле «Поиск по статусу» позволяет искать только действующие или только отмененные акты.

Текст документа	<input type="text"/>
Название документа	<input type="text"/>
Номер	<input type="text"/>
Дата	<input type="text"/>
Принявший орган	<input type="text"/>
Вид документа	<input type="text"/>
Тематика	<input type="text"/>
Судья	<input type="text"/>

Одним из преимуществ для лиц, работающих с судебной практикой в системе КонсультантПлюс, является предупреждение. Его задача уведомить об изменениях судебного решения, к примеру, если судебное

решение было изменено или отменено вышестоящей инстанцией.

Все материалы судебной практики размещены в соответствующих информационных банках раздела «Судебная практика»:

- «Правовые позиции высших судов»;
- «Решения высших судов»;
- «Суд по интеллектуальным правам»;
- «Арбитражные суды всех округов»;
- «Апелляционные суды»;
- «Суды общей юрисдикции» и другие.

## ОБО ВСЕХ БАНКАХ – В ПОДРОБНОСТЯХ

### Информационный банк

#### «Правовые позиции высших судов»

Здесь представлены правовые позиции Верховного суда РФ, Конституционного суда РФ и Высшего Арбитражного суда РФ. Удобство для пользователей заключается в том, что позиции даны по статьям Гражданского кодекса РФ (в частности, по договорам) и Арбитражного процессуального кодекса РФ. К каждой позиции есть краткое описание, список применимых правовых норм, подборка судебных актов и другие точки зрения высших судов по вопросу, если есть расхождение в толковании нормы.

### Информационный банк

#### «Решения высших судов»

Банк содержит документы высших органов судебной власти (Верховного суда РФ, Конституционного суда РФ); документы, касающиеся деятельности судебной системы РФ; официальные обзоры судебной и арбитражной практики. Представлена информация о делах, рассмотренных Европейским судом по правам человека и Международным коммерческим арбитражным судом при Торгово-промышленной палате РФ.

### Информационный банк

#### «Суд по интеллектуальным правам»

Напомним, что суд по интеллектуальным правам - это арбитражный суд первой и кассационной инстанций, рассматривающий споры, связанные с защитой интеллектуальных прав на территории России. Рассматриваемый банк содержит решения, постановления, определения суда по интеллектуальным правам.

### Информационный комплекс

#### «Арбитражные суды всех округов»

#### и информационный банк «Арбитражный суд округа»

Как целый комплекс, так и самостоятельный банк содержат судебные акты, которые позволяют оценить вероятность положительного или отрицательного результата обжалования в Арбитражном суде судебных актов, вынесенных арбитражными судами первой и апелляционной инстанций, входящих в соответствующий округ. Следует отметить, что информационный комплекс объединяет информационные банки с судебными актами всех 10 арбитражных судов округов РФ. В свою очередь, информационный банк «Арбитражный суд округа» содержит судебные акты арбитражного суда только одного определенного округа РФ.

### Информационный комплекс

#### «Все апелляционные суды»

#### и информационный банк «Апелляционный суд»

Согласно статье 33.1 Федерального конституционного закона от 28.04.1995 N 1-ФКЗ (ред. от 15.02.2016) «Об арбитражных судах в РФ» арбитражные апелляционные суды являются судами по проверке в апелляционной инстанции законности и обоснованности судебных актов арбитражных судов субъектов Российской Федерации, принятых ими в первой инстанции.

В сводный банк «Все апелляционные суды» входят судебные акты каждого 21 арбитражного апелляционного суда. Также у пользователей есть возможность приобрести для работы информационный банк с решениями одного апелляционного суда. Важно отметить, что материалы судебной практики апелляционных судов в отличие от актов вышестоящих инстан-

ций дают возможность ознакомиться с рассмотрением дела по существу. В этих материалах более оперативно по сравнению с вышестоящими инстанциями находят отражение актуальные вопросы правоприменения, связанные с появлением новых правовых актов, текущими изменениями в законодательстве, динамикой экономических процессов.

### Информационный банк

#### «Суды общей юрисдикции»

Суд общей юрисдикции - государственный орган, отнесенный к судебной ветви власти, осуществляющий правосудие по гражданским, уголовным делам и делам, возникающим из административных правонарушений, а также иным делам, подсудным судам общей юрисдикции. Тематика представленных документов обширна и включает в себя:

- трудовые споры;
- защиту прав потребителей;
- защиту интеллектуальной собственности;
- земельные, жилищные, имущественные споры;
- налоговые, страховые, банковские споры;
- административные правонарушения в различных сферах и другое.

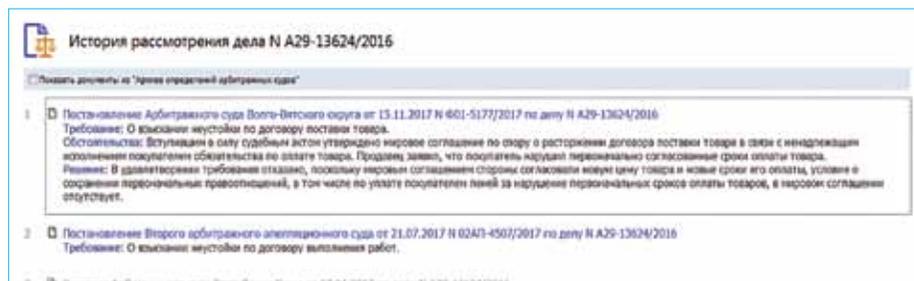
С ноября 2017 года практика судов общей юрисдикции каждого округа представлена в системе КонсультантПлюс по отдельности. Общий банк «Суды общей юрисдикции» разделен на 8 подбанков по федеральным округам. Дополнительно все пользователи, работающие с документами судов общей юрисдикции, автоматически получают бесплатный доступ к онлайн-банку «Архив решений судов общей юрисдикции», где собрано свыше 30 миллионов решений судов.

**ЗАГЛЯНУТЬ В ПРОШЛОЕ**

При работе с судебными актами Верховного суда РФ, судебными актами президиумов судов субъектов РФ, судебными актами судов общей юрисдикции и арбитражных судов пользователям доступна функция «История рассмотрения дела». Она помогает узнать результаты рассмотрения дела при прохождении им различных судебных инстанций.

Еще одна удобная функция в системе КонсультантПлюс - гиперссылки во всех текстах документов. Если в каком-либо из них упоминается судебное решение, по ссылке можно сразу перейти в него.

Система КонсультантПлюс - надежный помощник для всех, кто стал-



живается в своей работе с судебной практикой. Удобный и быстрый поиск позволяет значительно сократить время. Каждому юристу приходится многократно сверяться с решениями судов и иметь представление обо всех возможных вариантах развития событий. Знание судебной практики

позволяет свести к минимуму потери при судебных разбирательствах. Даже если организация и не участвует в судебных процессах, важно не допускать ошибок, которые могут привести к возникновению спорных отношений, важно знать возможные ситуации и пути выхода из них.

## Полистайте судебные архивы:

Информационный банк	Содержание банка
«Архив определений арбитражных судов»	Все определения, вынесенные арбитражными судами первой, апелляционной и кассационной инстанций по вопросам, требующим решения в ходе судебного разбирательства и в других случаях, предусмотренных Арбитражным процессуальным кодексом РФ. Свыше 54 миллионов документов.
«Архив решений арбитражных судов первой инстанции»	Материалы арбитражных судов первой инстанции всех регионов России. Дела по спорам организаций и предпринимателей друг с другом, с УФНС, с региональными подразделениями таможенных органов, Пенсионного фонда РФ и другими органами власти. Около 11 миллионов документов.
«Архив решений судов общей юрисдикции»	Решения судов общей юрисдикции разных субъектов РФ, включая Москву и Санкт-Петербург. Информационный банк содержит решения районных/городских судов и судов субъектов РФ всех регионов России. Представлены решения по трудовым спорам, защите прав потребителей, нарушениям правил дорожного движения, взысканию долга, земельным спорам и пр. Свыше 30 миллионов решений.
«Архив решений мировых судей»	Деятельность мировых судей регулируется Федеральным законом № 188-ФЗ «О мировых судьях в РФ». Они рассматривают гражданские, административные, уголовные дела, где срок наказания в виде лишения свободы не превышает 3-х лет. В данном новом онлайн-банке представлено свыше 23 миллионов судебных актов по конкретным делам, принятыми мировыми судьями. Онлайн-архив состоит из восьми подбанков по федеральным округам.



**Закон поддерживает порядок,  
образование — совершенствует**

ООО «КонсультантПлюсКами»  
Сыктывкар, ул. Интернациональная, 108/3  
Горячая линия: 8212 29-15-51  
[www.consultantkomi.ru](http://www.consultantkomi.ru)



**КОНСУЛЬТАНТ  
КОМИ**

ПРАВО ЖИТЬ РАЗУМНО

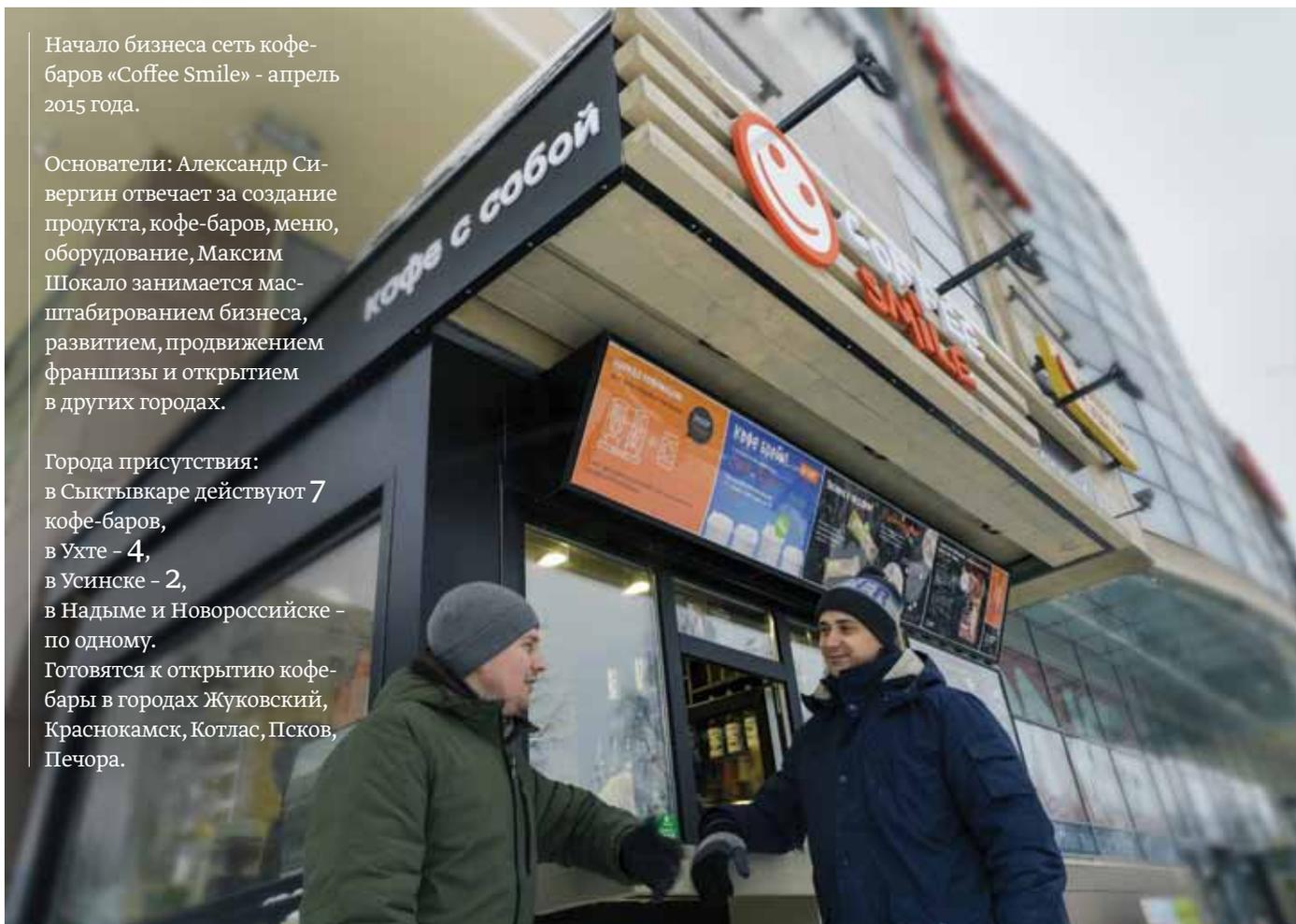
# Республика кофе: от Новороссийска до Надыма

Четыре года назад два друга Максим Шокало и Александр Сивергин задумали начать совместный бизнес. Александр в то время как раз женился, пережил массу хлопот с организацией свадьбы. Поэтому первая бизнес-идея, которая пришла на ум, была комплексная организация свадебного процесса. Вторая обсуждавшаяся идея — затеять нечто, связанное с едой. Когда молодые люди начали разбираться в теме, поняли, что в России в моду входит такое направление, как «кофе с собой», а ниша в столице Коми пока не занята. Казалось, есть выгодное направление – бери и делай. Но от первых планов до реально созданной компании у друзей прошло 9 месяцев. Так родилась компания сыктывкарская сеть кофе-баров «Coffee Smile», чьи логотипы с улыбающимся смайликом сейчас уже можно встретить на улицах девяти городов страны.

Начало бизнеса сеть кофе-баров «Coffee Smile» - апрель 2015 года.

Основатели: Александр Сивергин отвечает за создание продукта, кофе-баров, меню, оборудование, Максим Шокало занимается масштабированием бизнеса, развитием, продвижением франшизы и открытием в других городах.

Города присутствия:  
в Сыктывкаре действуют 7 кофе-баров,  
в Ухте - 4,  
в Усинске - 2,  
в Надыме и Новороссийске - по одному.  
Готовятся к открытию кофе-бары в городах Жуковский, Краснокамск, Котлас, Псков, Печора.



## В ПОИСКАХ ИДЕАЛЬНОГО МЕСТА

— Как вы выбрали место для будущей точки?

— Максим Шокало (М.Ш.): Мы тогда считали, что в Сыктывкаре есть пара идеальных мест, где хотим расположиться. И нам с ними повезло. Первый кофе-бар открылся на пересечении улицы Первомайской и Коммунистической в районе Дома быта. А через пару месяцев открылась вторая точка у ТРЦ «Парма» - на втором, на наш взгляд, идеальном месте.

— По каким критериям искали это самое идеальное место?

— Александр Сивергин (А.С.): Для нашего формата главное - количество людей, которые проходят через нас. Дизайн нашего первого кофе-бара был выполнен в форме стаканчика. Это была довольно удачная идея с точки зрения маркетинга. Он сразу привлек внимание, тем более, что до нас такого формата бара практически нигде в России не было.

— Почему со временем «стаканчик» исчез с площадки у Дома быта?

— М.Ш.: Причина довольно банальна: у Дома быта закончилась аренда этого места, которое им предоставляла администрация Сыктывкара.

А.С.: Это было неожиданностью. Представьте, мы стабильно работаем, создаем рабочие места, а потом приходят и говорят, вы должны завтра съехать.

— Все было именно так - съехать завтра?

— М.Ш.: Именно завтра. С точки зрения закона, все логично и понятно. Но мы к этому не были готовы!

— Значит, когда вы арендовали это место, не знали о сроках окончания аренды? Вы допустили ошибку?

— А.С.: Любой бизнес - это риски, а в России риски крайне высокие. Мы не выясняли, почему так произошло - в этом нет никакого смысла. Тем более, что администрация города предоставила нам место рядом, через дорогу.



М.Ш.: Мы изначально поняли, то администрация Сыктывкара сразу не даст нам нужные места. Мы трижды подавали заявку на выделение мест под торговые объекты, и нам отказывали. Но мы не опускали руки. Понимали, не будет такого, что присмотрели себе место, пошли в администрацию и нам сразу это место дали.

А.С.: С другой стороны, даже если вы это место получите, то столкнетесь с массой других проблем. Например, с тем, что не сможете провести туда электричество. К одному объекту мы подводили электричество полгода, поскольку в рядом расположенных зданиях никто не захотел дать точку подключения. Пришлось напрямую заключать договор с «Комиэлектросетями». А по количеству необходимых документов подключить один кофе-бар или многоквартирный дом практически одно и то же.

Или другой случай. В Кировском парке нам одобрили место под кофе-бар, но за два года мы так и не смогли подключиться к электросетям. Около 10 организаций отказало в том, чтобы мы подключились к ним. Не знаю, или у компаний такое отношение

к бизнесу, или менталитет, когда никто не идет навстречу. Хотя мы там не открыли точку, но руки не опускаем и продолжаем работать. У нас такой принцип - все делать до конца.

## МАСШТАБИРУЮ БИЗНЕС

— Каким образом вы пришли к мысли, что будете создавать сеть кофе-баров, а не станете ограничиваться одной точкой?

— А.С.: Мы изначально ставили цель - построить самую сильную сеть в Сыктывкаре, а значит будем масштабироваться в рамках города. Самой сильной она должна была быть и по количеству кофе-баров, и по количеству гостей (там мы называем своих клиентов).

М.Ш.: Мы планировали в первый год приготовить 150 тысяч стаканов, из расчета, что каждый второй сыктывкарец попробует наш кофе. В действительности приготовили 120 тысяч. Сейчас в Сыктывкаре открыто уже 7 кофе-баров. Ни один из них не давался легко, а выбивался невероятными усилиями. Это связано и с получением места, и с доступом к электричеству, и с другими проблемами.

— *Когда вы открывали свой проект в Сыктывкаре, не было ощущения, что рынок уже насыщенный?*

— А.С.: Наоборот. Три года назад направление «кофе с собой» в Коми не было развито. Сейчас конкурентов в этой сфере стало больше. Но мы были одними из первых, задали определенную планку в продукте, гостям этот формат понравился, и он стал популярным. Естественно, что другие, видя наш успех, тоже захотели работать в этом направлении.

### НЕКОТОРЫЕ ЛЮБЯТ ПОГОРЯЧЕЕ

— *Как вы научились варить кофе? Пригласили опытного бариста?*

— А.С.: Как отрываются другие кофейни - находят готовые рецепты, опытного бариста. Мы пошли научным путем - собирали информацию, анализировали и основывались на собственном опыте. Прошлись по всем кофейням Сыктывкара, попробовали кофе, заказали оборудование и тестировали абсолютно всё. Оценили, какие рецепты нравятся, и дорабатывали под свои ощущения. Наш подход - каждый кофейный напиток должен быть вкусным, а не таким, как это является общепринятым. Поэтому наш кофе чуть горячее и чуть крепче, чем обычно. Кофе должен слегка обжигать язык, тогда максимально раскрывается его вкус. Мы много экспериментируем с сиропами, с добавками, чтобы извлечь вкус из всех ингредиентов. В итоге каждый из наших напитков - авторский, со своими уникальными особенностями.

— *В описании к своему бизнесу в соцсетях вы заявляете, что у вас, пожалуй, одно из самых уникальных меню кофе. Что вам дает основание так говорить?*

— А.С.: Кофе с собой - это бизнес на потоке. Значит, меню должно быть небольшим, чтобы человек мог быстро выбрать. У наших конкурентов действительно ограниченное меню, которое построено на конструкторе. Это когда предлагаются три напитка - латте, капучино и американо и 10 различных сиропов. Но их можно

так намешать, что пить кофе будет невозможно.

Наша фирменная фишка - готовые напитки и разнообразное меню. Это около 25-35 наименований, хотя в кофе-барах обычно их 10. В дальнейшем меню мы корректируем, меняем в зависимости от сезона, и ориентируясь на отзывы гостей.

У нас есть классическое меню из 12 напитков и созданы сезонные меню, куда входят 4 вкуса, которые ассоциируются с каждым сезоном. Допустим, в зимнем меню есть латте с красным перцем и греющим вкусом, медовый капучино, цитрусовый раф. Из новинок - это кофе с пастами, которые в России никто почти не использует. Паста, например, арахисовая добавляется в молоко и кофе, размешивается. В результате кофе получается в два раз гуще и имеет насыщенный вкус.

### УЛЫБАТЬСЯ ПОД ПРИЦЕЛОМ ОНЛАЙН-КАМЕР

— *Вы сказали, что ориентируетесь на отзывы гостей. Каким образом вы собираете обратную связь?*

— А.С.: Чаще всего через социальные сети. Если гости дают обратную связь, даже если она негативная, значит ты им небезразличен. Ты понимаешь, в чем твоя ошибка, и можешь это исправить. Также в каждом меню указан телефон отдела качества. Кроме того, каждый бариста и кофе-бар минимум два раза в месяц проверяется тайным покупателем. Контроль также происходит с помощью онлайн-камер на предмет соблюдения стандартов - чистоты, внешнего вида, приготовления напитков, общения с гостями.

— *Как ваши бариста принимают столь жесткий контроль за их работой, ведь такой подход в Сыктывкаре мало где принят?*

— А.С.: Начнем с того, что бариста нужно еще отобрать. Мы крайне тщательно подбираем кандидатов в самом начале - из 100 заявок проходит только одна. Кандидаты заполняют специальную анкету, по

которой сразу видно, разделяют ли они наши взгляды, методы работы. За счет такого отбора нам удалось минимизировать текучку кадров, а это колоссальное достижение. В нашей нише текучка - обычное дело.

— *Почему же ваши бариста остаются верны компании?*

— А.С.: Во-первых, мы изначально правильно их подобрали, во-вторых, стараемся обеспечивать достойной зарплатой - выше, чем по рынку. Наш бизнес - пока небольшая семья, здесь нет формального общения. И если возникает какая-то проблема, находим оптимальное решение, которое устроило бы всех.

### ЗАВЕРНИТЕ МНЕ ФРАНШИЗУ

— *Почему, когда вы решили заняться бизнесом, не взяли франшизу, а решили открыть дело сами?*

— А.С.: Решили разбираться самостоятельно. Позже мы все-таки взяли франшизу в этой же нише, чтобы увидеть, как ведут бизнес другие. Оказалось, мы ни в чем не уступаем тем компаниям, у которых есть имя в России, а в чем-то, даже превосходим их. Безусловно, покупка франшизы была для нас полезным опытом. И мы решили сами развиваться по этому пути.

— *Без какого багажа вам не удалось бы выйти на другие города?*

— А.С.: Франшиза, по сути, это не только упаковка твоего опыта, но и всех бизнес-процессов, которых в нашем бизнесе крайне много. Мы подходим очень ответственно к работе с нашими франчайзи, помогая строить бизнес на каждом этапе.

М.Ш.: Кстати, девять месяцев подготовки сыграли в нашем бизнесе большую роль. Теперь партнерам в других городах обозначаем, что наша задача - открыть рентабельный кофе-бар. Это значит, что мы не ставим цель открыть кофе-бар быстро, мы ставим цель - открыть лучший кофе-бар в городе. Лучше потратим больше времени на старте, но тогда бизнес сразу окупится.



## ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ФОРМАТА «КОФЕ С СОБОЙ»

— *Чем привлекателен этот формат для будущих франчайзи?*

— Крутой продукт, который стремительно набирает популярность, относительно небольшие инвестиции.

— *Какие три сложности могут возникнуть при открытии мини-кофейни?*

— Первая сложность - поиск удачного места. На 50% успех в нашем бизнесе зависит от локации. В крупных городах большинство удачных мест уже занято, в небольших городах такие места еще свободны.

Вторая сложность - необходимость в контроле всего процесса - персонала, производства, качества. Но с другой стороны, мы всему этому партнеров учим.

Третья сложность - наличие мотивации. Человек должен понимать, что в бизнесе всегда будут проблемы - сегодня, завтра, в дальнейшем. Нужно уметь планомерно и каждый день решать возникающие проблемы. Когда достигаешь поставленной цели, возникает чувство краткосрочной эйфории. А дальше могут снова возникнуть проблемы. И так вверх-вниз. Надо понимать, что будут спады и подъемы, но если все делать настойчиво и планомерно, все обязательно получится.

— *И какой город стал первым?*

— А.С.: Первая тестовая франшиза открылась летом 2016 года в Ухте, а первыми франчайзи стали друзья. Они решили открыться под нашим контролем, это стало правильным решением. В Ухте кофе-бар вышел в лидеры по выручке уже на второй месяц после открытия. Сейчас там действуют уже четыре кофе-бара. Получив отличный результат с первым партнером, поставили цель - к концу 2017 года открыть франшизу в четырех городах, а завершили год с кофе-барами в девяти городах.

М.Ш.: Мы очень аккуратно присоединяем новые города. На моменте отбора для нас крайне важно, чтобы партнеры разделяли наши взгляды и были готовы работать. Франшиза - это отличный инструмент, но не волшебная палочка. Сейчас нас выбирают, потому что у нас есть результат нашей сети и партнеров в других городах.

— *Чтобы оформить франшизу, вам пришлось зарегистрировать свою торговую марку?*

— Да, пришлось пройти сложный путь. Регистрация торговой марки занимает целый год и не всегда увенчивается успехом. Но нам все удалось. У нас теперь официально зарегистрированный торговый бренд «Coffee Smile».

**РАЗ - ИДЕЯ, ДВА - ИДЕЯ**

— *Кофе является сезонным бизнесом. Что помогает вам компенсировать падение продаж?*

— Наш сезон - с апреля по октябрь, а к зиме начинается спад. В первое время спад был существенный - на 50%. Сейчас же с ростом сети и узнаваемости бренда, спад не так силен. К тому же в разных городах ситуация различная. Например, в Новороссийске зимой потребление кофе, наоборот, увеличивается, а летом падает.

Постепенно вводим новые форматы кофе-баров. Например, с комфортной зоной ожидания внутри кофе-бара. Организуем стойки в торговых центрах, в магазинах, что также повышает нашу выручку в несезон.

Вводим и другие направления, например, аренду кофе-машин с удобными условиями. Компания может арендовать кофе-машину на месяц за 2650 рублей и получить килограмм кофе в подарок. А спустя месяц мы даем новую кофе-машину, а старую забираем на техническое обслуживание.

Эту идею нам подсказал партнер, который занимается обжаркой кофе. Сейчас он является нашим основным инвестором, в свою очередь, мы потрещаем его кофе, рекламируем его бренд, выводим за рамки республики. На стадии разработки находится еще один проект - это кофейня с кофе с обжаркой.

— Как вы думаете, в Сыктывкаре смогут по достоинству оценить вашу уточненную гастрономическую задумку?

— А.С.: На самом деле это круто и очень развито в Европе. Если в Европе это привлекает внимание, то скорее всего в России тоже зайдет. Обжарка будет происходить либо по предзаказу, либо при клиенте. Мы попытаемся объединить формат кофе с собой и обжарки кофе. Аналога в России этому сейчас нет, и он также будет заточен под масштабирование.

### ОТ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ К ЕЖЕДНЕВНЫМ ДЕЛАМ

— Разрабатывали ли вы для себя сценарий плана «Б» на случай «А что, если...»?

— А.С.: Конечно. Моя задача, как руководителя, как раз долгосрочное и краткосрочное планирование. В идеале нужно прорабатывать все варианты и быть готовым к разным исходам.

Наша самая глобальная цель, возможно даже не в нашей жизни, а когда мы передадим бизнес детям, открыться в 100 странах мира. А дальше мы рассуждаем, что нам нужно, чтобы этого достичь. Допустим, для начала открыть 100 кофе-баров в 100 городах России. Для этого нужно построить успешную бизнес-модель в нашем городе и начать ее масштабировать по модели франчайзинга. Дальше мы расписываем все детальнее до тех действий, которые должны делать ежедневно.

— И какие ваши ближайшие действия?

— А.С.: Жизнь довольно скучна, если не учиться чему-то новому. Сейчас мы учимся масштабировать бизнес в рамках России, у нас это получается. Есть идея организации производства одноразовой посуды. Наша сеть потребляет много одноразовой посуды - 30 тысяч стаканчиков в месяц, а через год это будет 300 тысяч стаканчиков в месяц.

Я - фанат своей республики и не

хочу куда-то переезжать, а намерен открыть производство именно здесь. Тем более, что условия для этого идеально подходят. А так как у нас большая сеть, которая может потреблять свою продукцию, то в ноль мы уже точно может работать

и при этом развивать дальнейшие продажи в рамках России. А дальше мы можем постоянно развиваться. Есть только два процесса - либо ты развиваешься, либо ты деградируешь. Для нас есть процесс только вверх.





Закон поддерживает порядок,  
искусство — совершенствует

ООО «КонсультантПлюсКоми»  
Сыктывкар, ул. Интернациональная, 108/3  
Горячая линия: 8212 29-15-51  
[www.consultantkomi.ru](http://www.consultantkomi.ru)



**КОНСУЛЬТАНТ  
КОМИ**

ПРАВО ЖИТЬ РАЗУМНО

# Теория поколений XYZ: где у них кнопка?

Теория поколений прочно заняла свое место в сферах маркетинга и управления. Но она же говорит и о том, что продавцам, управленцам и эйчарам день ото дня будет все труднее. Два последних поколения сильно усложнят им жизнь хотя бы потому, что представители Y и Z не готовы подчиняться и не собираются работать в корпорациях. По крайней мере, в привычных нам корпорациях... Но, давайте по порядку.



Ольга Авдеева,  
психолог, журна-  
лист, автор проект  
«Направление Жизни»

Теория поколений не имеет отношения к психологии, как многие думают. И научного обоснования в разрезе психологии она тоже не имеет. Теория поколений – детище экономиста Нейла Хоува и писателя Вильяма Штрауса. В ее основе лежат не личностные ценности и не задачи возраста, что относится к психологическому знанию, а ценности большинства, возникшие под давлением исторических событий, как мировых, так и внутригосударственных. И еще. Что делать с «пограничниками» – детьми, родившимися на стыке смены поколений – можно только догадываться. Ведь они могут быть приписаны как к одному поколению, так

и к другому, а разница в ценностях между ними – космическая. Пропать! Вот и думай...

## СПОРНАЯ ТЕОРИЯ

Не могу не отметить и то, что теория поколений разрабатывалась для управления средним классом, с которым в России – туго. Наше «большинство» отчетливо разделяется на людей типа «у меня новая яхта» и людей типа «15 000 рублей черными на руки». В общем, на мой взгляд, для России это несколько спорная теория, хотя и очень любопытная.

Опять же, теорию поколений разрабатывали для управления крупными корпорациями, бизнесом, спросом и потреблением. В Москве

«XYZ» всюду применяют. Можно ли ее применять в Республике Коми, где почти весь бизнес сводится к фрилансу, самозанятости и семейным магазинам? Можно. Но нужно ли?

Если коротко, то теория поколений исходит из того, что для определенного поколения значимы определенные ценности. И различие в ценностях может служить как причиной конфликта между покупателями, продавцами, начальством, подчиненными и так далее, так и к ключом к выстраиванию наиболее продуктивной командной работы. (Если не считать, что ребята из Z не собираются ни в какую команду, и даже ребята из Y туда уже не стремятся).



Как предполагали Нейл Хоув и Вильям Штраус, отцы и дети сменяют друг друга каждые 20 лет. Полный цикл длится 80-90 лет. То есть, четыре поколения различаются, а пятое поколение в чем-то повторяет первое. На ценности поколения влияют события первых 12 лет жизни человека. Представители поколений научаются существовать в тех условиях, которые посылает им жизнь, и таким образом, происходит формирование ценностей большинства. С начала прошлого века по сегодняшний день на территории нашей страны известны «Строители» (1900-1923), «Молчаливые» (1923 - 1943), «Бэби-бумеры» (1943 - 1963), «X-Неизвестные» (1963 - 1984), «Y-Миллениум» (1984 - 2003) и «Z-Другие» (2003 - 2023).

### БЭБИ-БУМЕРЫ. ОН СКАЗАЛ «ПОЕХАЛИ!» И ВЗМАХНУЛ РУКОЙ...

Специалисты по HR активно интересуются тремя последними поколениями - XYZ. Но, как показывает время, нет ничего глупее, чем сбрасывать со счетов «бэби-бумеров» - детей первых полетов в космос, прославления державы, железного занавеса и пленумов ЦК ВЛКСМ. Они все больше удивляют мир тем, что запускают инновационный бизнес, пробегают марафоны, танцуют балет и изучают китайский язык. Только бэби-бумер будет сидеть в отделе бухгалтерии до 10 вечера и не роптать, работать за перспективу повисеть на «Доске почета» и трудиться на светлое будущее компании, которое может никогда не наступить.

Вчера я разговаривала с одной знакомой из поколения бэби-бумеров. Женщину, очень высококлассного специалиста из Москвы, из обанкротившейся компании позвал

работать конкурент ее босса за хорошую зарплату. Так она, не моргнув глазом, ответила: «Лучше пойду мыть полы. Предавши однажды - будешь предавать все время». Миллениумам и Иксам такое даже не снилось! Командная работа, преданность делу, неоспоримое подчинение руководству, служение идеалам труда - вот их ценности. Ну, где вы возьмете сегодня таких работников?

Бумеров, которых в Европе ценят на вес золота, в нашей стране, к сожалению, пытаются как можно быстрее уволить. Впрочем, в Москве сейчас один за другим открываются агентства по трудоустройству, заточенные именно под Бумеров, - их резюме ошеломляют. В отличие от Неизвестных с их субкультурой или Миллениумов с их пофигизмом в отношении завтрашнего дня Бумеры работают десятилетиями в одной профессиональной сфере без прерывания трудового стажа и без единого

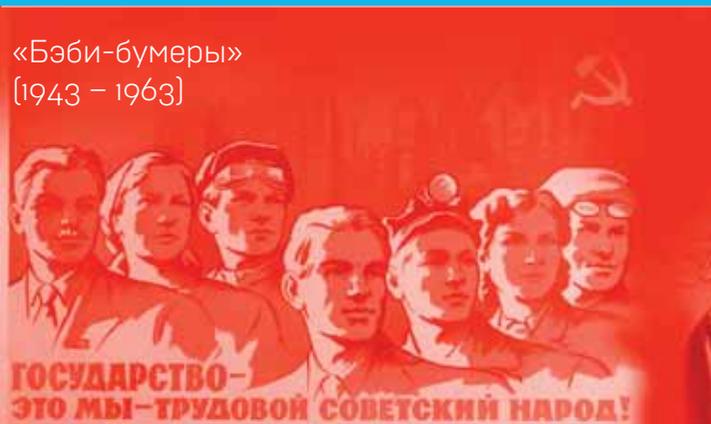
замечания. Если вы прогрессивный руководитель, то окружите Бэби-бумера почетом, уважением, грамотами, пышными букетами по случаю юбилея и получите самого преданного и опытного специалиста. Он будет работать. Просто работать. Кому-то же в этой жизни нужно просто работать.

### «X-НЕИЗВЕСТНЫЕ». ГРУППА КРОВИ НА РУКАВЕ...

Неизвестные - совсем другое дело. Ленинградский рок-клуб, горячие точки, диссиденты, гласность и перестройка, разочарование в великой державе, даже несмотря на полеты в космос. Потери, тревога, нестабильность - все это сделало Неизвестных теми самыми «работать можно только на себя». Да. При первой же возможности Неизвестные «горстями» уходят в индивидуальное предпринимательство. Дисциплина и подчинение им не чужды, но подчиняться они готовы только... себе.

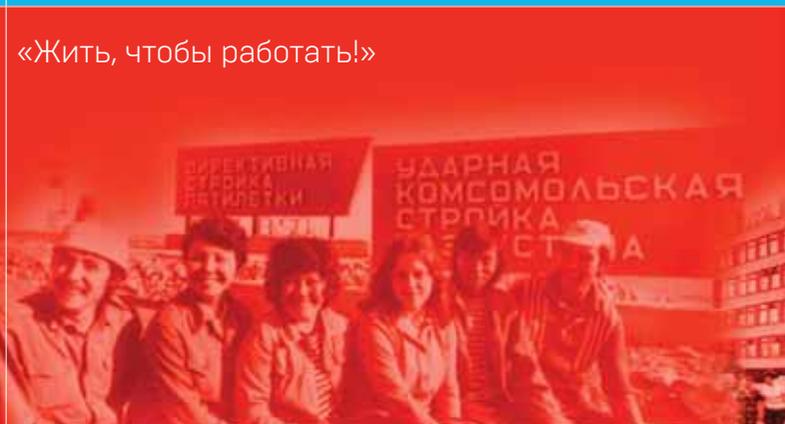
## Поколения

«Бэби-бумеры»  
[1943 – 1963]



## Девиз

«Жить, чтобы работать!»



«X-Неизвестные»  
[1963 – 1984]



«Работать можно только на себя!»



«Y-Миллениум»  
[1984 – 2003]



«Живи сегодня, работа - не главное!»



«Z-Другие»  
[2003 – 2023]



«Деньги должны быть виртуальными!»



### Ценности

Командный дух, работа на развитие предприятия, уважение и почет, стабильность, постоянное рабочее место, социальные гарантии.



### Мотивация

Чествования по случаю юбилеев, доска почета, почетные грамоты, демонстрация уважения, соцпакет, хорошее выходное пособие, корпоративы и посиделки за чаем.



Защита, надежда на себя. Наличие выбора, гармония между работой и личной жизнью, свобода, самостоятельность.



Удобная парковка, гарантированные выходные и отпуск, свободный график, персональная ответственность за свою задачу, возможность совмещать две работы, право принимать решения.



Выражение индивидуальности, быстрый доход, горизонтальная карьера, новизна и изменения, поездки, общение, признание талантов и способностей.



Быстрый рост дохода, адекватное начальство, возможность переходить из отдела в отдел, возможность делать по-своему, деятельность в соответствии с личными ценностями, удаленная работа, работа на дому.



Не выяснено



Не выяснено



Тем временем, для работодателя они представляют особенную ценность. Все-таки, многие из них находятся в «возрасте акме» - в высшей точке своего развития, когда и опыт уже накоплен, и силы для работы еще есть. Но ценности Неизвестных - практичность и прагматичность, надежда только на себя, наличие выбора, баланс между работой и личной жизнью - уже заставляют эйчаров напрячься.

Второе название Неизвестных - «дети с ключами на шее». Они сами приходили из школы, сами разогревали обед, сами делали уроки, сами гуляли с собакой, сами везли себя в спортшколу на общественном транспорте и сами мыли полы к приходу мамы. А потом они повзрослели и... продолжили: сами зарабатывали на квартиры, сами торговали в ларьках и сами отбивались от новой русской мафии. Так что угрожать им увольнением или давить на командный дух совершенно бесполезно. Встанут и уйдут открывать ИП. Откроют. Разорятся. Откроют еще раз. Это Неизвестные возвращают в одиночку троих детей и терпят мужей-алкоголиков только потому, что «он без меня погибнет».

Чтобы Неизвестный работал, хорошо и «на дядю», придется предоставить ему то, что для него, как говорится, дороже денег: относительно свободный график, наличие выходных, удобное место для парковки и возможность иметь хобби (оплачиваемое, конечно же). Неизвестный, в отличие от Бэби-бумера работает не на служение и не за уважение. Он работает на результат. И отвечать за этот результат собирается сам. Это значит, что для наилучшей работы Неизвестному нужно определить «как бы его» проект внутри вашего бизнес-проекта и дать свободу действия с четким обсуждением результата. Тогда он будет как бы сам по себе, как бы сам на себя и никуда не денется, потому что его все будет устраивать.

Вы и глазом моргнуть не успеете, как он превратит выделенный ему «огородик» в огромный цветущий сад.

Потому что - свой (даже если ваш). Неизвестным сейчас на рынке трудоустройства достается больше всех - носиться с сорокалетним несговорчивым мужиком в джинсах и с наушниками, в которых поет Борис Гребенщиков, никто не хочет. И напрасно. К примеру, только Неизвестные могут уравнивать высокомерных Миллениумов и становиться наставниками для потерянных, капризных и неадаптивных Других. Только Неизвестные могут сохранить железное спокойствие при любом кризисе и выйти победителем. Это идеальные кризисные менеджеры и стартаперы в ситуации рисков.

#### У-МИЛЛЕНИУМЫ. ВОДИЛ МЕНЯ СЕРЕГА НА ВЫСТАВКУ ВАН-ГОГА...

Помните известный скандальный клип группы «Ленинград» - «В Питере - пить»? Там главный герой, который в хипстерских очках, после взбучки от начальника просто посылает всех «сами знаете, куда», прямо по тексту. Потом встает и уходит. Куда? А «в никуда!» Знакомьтесь. Это и есть - У-Миллениум. Дитя высоких технологий и «папа все устроит». У - дети родителей, которые отказывали себе во всем, только бы у их детей все было. На долю Миллениумов выпали распад СССР, ларьки с импортными ликерами, в которых трудились оставшиеся без работы доктора наук, закрытие заводов, расцвет Интернета, изобретение самых разных кнопочных устройств, и... про космос, между прочим, давно забыли.

Миллениумы в полной мере впитали в себя бессмысленность работы на будущее (даже на свое будущее). Поэтому карьера, заслуги, накопления и развитие фирмы для них пустой звук. Миллениумы-то в курсе, что страна развалится, заслуги станут никому не нужны, фирма обанкротится, а сантехник заработает больше и быстрее, чем любой доктор наук. Добавьте сюда природное умение обращаться со всякими электронными штуками и «слишком много букв».

Ну, и во что все это вылилось? Миллениумов интересует только

настоящее, поэтому предлагать им поработать на перспективу - бесполезно. Зарплата - сейчас, признание - сейчас. Заводить детей и постоянную работу, брать на себя серьезные долгосрочные обязательства - это не их конек. Предыдущее поколение Неизвестных послужило прямым доказательством того, что быть взрослым - полный провал.

Миллениумов мало интересуют корпоративные ценности и вообще командная работа. Миллениумы мастера личного брэнда, который гениально формируют, сидя в своих планшетах. Это поколение скандальных режиссеров, топовых фотографов, экстравагантных дизайнеров, блогеров-миллионеров и бойцов фронта масс-медиа. Все фрилансеры. И все хотят гонорар. Короче, работать - некому. Люди подались сообщать миру о своем талантливом существовании. Кстати, Миллениумам не страшно вдруг оказаться не в топах и не в трендах - мама и папа совсем не против, если чадо полгодика посидит дома, поищет себя... Но для умелого эйчара и Миллениум пойдет в дело. Людей-У так удобно привлекать на удаленную работу, на договоры по проекту, без соцпакета, без гарантий, без капризов по поводу повышения в должности и знаков почета.

Игреки работают быстро, креативно и, как говорится, просто в обиходе. Дай Миллениуму проект, в котором он будет Автором, и можно предлагать ему даже бесплатный рабский труд. Но попробуй Миллениуму, к примеру, журналисту, отказать в ведении авторской колонки или блога - встанет и уйдет. Куда? А «в никуда!» Миллениуму прямо жизненно необходимо выражать свою индивидуальность, и если у него появится такая возможность на работе, то вкалывать он будет, как раб на галерах. Особенно, если гонорар будет прямо сейчас. «Пофоткал» - заработал. Написал блог - заработал. Плитку на потолок нашлепал - заработал. Ведь жизнь - она здесь и сейчас. Пенсия... Какая пенсия?

**Z-ДРУГИЕ. 00100111001011001...**

Для чего Вселенная породила Других? Этот великий замысел вот так просто не осмыслить. Ну, в самом деле, для чего на свет народились люди, которые умеют прочесывать килотонны информации, мгновенно распределяя ее по темам, алфавиту, датам, объему, величине шрифта, стилю и полезности? Есть две версии. Первая: Другие - знак грядущего Армагеддона и вымирания человеческой популяции, потому что они совершенно не способны сами себя обслуживать и сами с собой быть. И вторая: Другие спасут планету именно потому, что умеют быстро находить информацию и анализировать любые данные в любом объеме.

А если серьезно, то пока еще доподлинно не известно, куда можно приспособить поколение Z. Макаренко был бы безутешен... Это уже не ученики педагогов. Это клиентура репетиторов, психиатров, логопедов, дефектологов, психологов, специалистов по раннему развитию, детских психотерапевтов. И не дай Бог, если у ведущей кружка по мягкой иг-

рушке не будет клинической специализации. Ей тогда и ребенка-то страшно отдавать. Другие не знают, что такое ехать в балетную школу на трамвае. Не знают, что такое сам дома сел и склеил коробку просто потому, что нужна коробка (а не в качестве развивающего занятия с руководителем), не знают, что такое сам взял и порисовал, сам сшил кукле платье. Они вообще не знают, что такое - сам.

Другие никогда не занимали себя сами и никогда не были предоставлены себе без тотального контроля по мобильнику и в соцсетях. Более того, есть мнение, что их внимание фиксируется только на 8 секунд. Потом требуется перезапуск. Хорошая новость: такова обратная сторона гениальности. Наконец-то общество пришло к повальной, массовой высокоразвитой гениальности. Да, Z не очень хорошо понимают, что такое дружба или поступок, им не знакомо понятие выбора, они капризны и требуют исполнения каждой прихоти. Зато они гениально рисуют. А также поют, танцуют и умножают в уме

четырёхзначные цифры. Каждый ребенок - ангел. Каждый - гений. Теперь вопрос - что с этим делать?

В развитых странах каждый 36-й рождается с расстройством артистического спектра. Только 4% школьников не имеют особых образовательных потребностей. Должна же быть какая-то глобальная задумка! Как заставить работать признанного гения? Скорее всего, информация об этом проявится постепенно, когда изменится мир. А он меняется - скачки виртуальной валюты, информационные атаки, подмена текста видеофайлами и картинками, SEO, изменение климата, дистанционное обучение, особые дети и, наконец, исход несогласных со всем этим в деревню и на экзотические острова.

Вероятно, нас ждут необычайные профессии, вроде торговца на бирже криптокошечек, аналитика курса биткоэнов или дизайнера погодных условий. И - да! Возвращается интерес к полетам в космос! Так, что Другие вполне могут оказаться просто родителями детей, приспособленных для общения с жителями иных миров.



# Амбиции vs ОПЫТ

Если подслушать разговоры в «курилке», то непременно услышишь рассуждения об отношении людей разных поколений к работе. Мол, молодежь не заставишь взять на себя дополнительные обязанности, а старшие коллеги в любой момент готовы трудиться сверхурочно. Или, наоборот, движимые карьерным ростом и амбициями новоиспеченные специалисты норовят занять места уже утомленных и непрогрессивных своих руководителей. Что в этом правда, а что сложившийся стереотип, мы попросили ответить руководителей компаний.



**Руслан Ичаев,**  
директор ЧОУ ПО  
«Автошкола № 1»:

— Зачастую противопоставление опыта и амбиций, стабильности и новаторства, представляют как разницу поколений. Действительно, молодые сотрудники чаще видят нетривиальные ходы и обладают большим запалом, имеют более высокие амбиции. С появлением опыта у сотрудника формируются определенные системы действий, налаживается и, возможно, несколько автоматизируется выполнение определенных функций. Но это происходит с большинством работников вне зависимости от того, к какому поколению они принадлежат.

Отношение к работе у каждого человека складывается не только в поколенческом плане. Поэтому использование стереотипного подхода к выбору сотрудников по привязке к поколениям не может быть продуктивным. Также нельзя сказать о различном отношении к работе работников разных поколений, основываясь только на принципах поколений.

В каждой конкретной ситуации выбор сотрудника на должность — это тщательный и трудоемкий процесс. Некоторые компании выстраивают политику молодости, отдавая предпочтение вчерашним выпускникам. Другие, напротив, требуют от каждого кандидата значительного опыта. Но на работу всегда принимается человек, а не он, как представитель своего поколения.



**Татьяна Озерова,**  
заместитель генерального  
директора компании  
«Консультант Коми»:

— Разница между сотрудниками разных поколений есть. В нашей компании мы это видим и понимаем.

Много лет большая часть сотрудников компании была поколением X. Но с каждым годом в компанию все больше приходит молодых людей, представителей поколения Y.

Для сотрудников «старой закалки» очень важны стабильность, устойчивость компании на рынке, команда (коллектив), содержание работы, ее смысл. Такие сотрудники охотнее берут дополнительную ответственность, при необходимости изучают новую область, задерживаются на рабочем месте, если задачи требуют этого.

Представителей молодого поколения привлекает амбициозность, крутость проектов. Для них важно, чтобы у компании было имя (бренд). Представители молодого поколения ориентированы на собственный результат, частую сменяемость проектов и задач. Они устают от однообразия, для них важно наличие гибкости в правилах и регламентах.

Высокая производительность может быть у сотрудников любого поколения. Совершенно точно, что мотивировать и стимулировать сотрудников из разных поколений надо с помощью разных инструментов. Что работает у X, не дает такого результата с Y и наоборот.

В командной работе важно это понимать и не бороться с этим, а правильно использовать. Тогда и результат не заставит себя ждать.



**Андрей Максаков,**  
директор центра  
недвижимости  
«Экспертные Решения»:

— Безусловно, разница есть. У каждого поколения есть свои учителя, кумиры, а также различные условия жизни и технологический прогресс. Окружающая среда формирует культуру, ценности, взгляды, привычки, цели и стремления.

На мой взгляд, старшее поколение более ответственно и дисциплинированно подходит к делу. В бизнесе с ними зачастую приятно иметь дело.

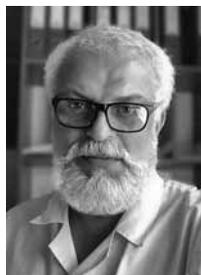
Молодое поколение - инновационное, креативное. Легко и быстро обучается чему-то новому, в наше время это крайне актуально. Но, к сожалению, не все ответственно относятся к тому, что делают.

В любом случае, мне приятно работать и сотрудничать и с тем, и другим поколением. Ведь в каждом из них имеются незаменимые ценности, и каждый человек в отдельности уникален.



**Игорь Холченко,**  
индивидуальный  
предприниматель:

— Эта тема обширная и требует долгих рассуждений. Разница в мышлении разных поколений всегда была, есть и будет. Причем во всех сферах жизни, в том числе и в отношении к работе. Меняются окружающие условия, соответственно меняется и отношение. Сейчас все чаще молодежь стремится поступить в высшие учебные заведения и только затем стать квалифицированным специалистом. Также молодежь в отличие от тех, кому сейчас 40-50 лет, намного активнее в своем желании заняться предпринимательством. Связано это с имиджем и с уровнем заработной платы либо прибыли в случае занятия бизнесом. Именно поэтому уже сейчас работодатели испытывают острый недостаток персонала рабочих профессий, таких, как водители, уборщики, сварщики и т. д.



**Сергей Попов,**  
заместитель главного  
врача Центра СПИД  
Республики Коми:

— По первости хочется сказать, что возраст играет в этом большую роль. Как-то сложился стереотип, что старшее поколение относится к работе более ответственно. Перебрав в голове знакомые варианты, скажу, что это не всегда так. Знаю достаточно много людей своего поколения, которые работают по принципу «дела идут, контора пишет». Также знаю молодежь, которая очень трепетно относится к своей работе.

По моим наблюдениям сейчас акцент с результата работы переместился на сам процесс. Люди старшего поколения больше настроены на результат, это относится к повседневным проявлениям - так сказать, тактика. Молодежь больше настроена на построение планов - своего рода стратегический подход.



**Екатерина Плашкова,**  
руководитель  
Департамента по подбору  
персонала ООО «СКАТ»:

— Условия, в которых растет человек, окружающая его обстановка, тенденции времени — все это влияет на формирование ценностей людей, их отношение к окружающим, к труду, к образу жизни. Поэтому разные поколения, конечно, по-разному относятся к своей работе. У них разные отношение к выполняемым задачам, требования к рабочему месту, приоритеты и цели.

Работодателю важно учитывать это не только при поиске персонала и отборе кандидатов, но и при выстраивании внутрикорпоративной культуры, а также методов мотивации. Важно ориентироваться на различия поколений, делать уклон на ценности того поколения, которое преобладает в вашей компании, при этом обязательно соблюдать интересы остальных.

Сейчас в HR-среде все чаще прибегают к делению поколений на X, Y, Z, как правило, это деление происходит по возрастному принципу.

Анализ категорий сотрудников с учетом разницы поколений - это возможность построить, в первую очередь, грамотную стратегию корпоративной культуры для продуктивной работы сотрудников, выстраивания долгосрочных отношений и комфортной рабочей атмосферы для каждого.

# Деловой календарь январь – февраль 2018

■ Уплата      ■ Представление отчетности      ■ Вступление в силу

## Январь

### 9 ЯНВАРЯ

#### Страховые взносы

— Уплата страховых взносов:

- в размере 23400 руб. на обязательное пенсионное страхование, исчисленных с суммы дохода плательщика страховых взносов, не превышающей 300 000 рублей за расчетный период;
- в размере 4590 руб. на обязательное медицинское страхование за 2017 г. (плательщики, не производящие выплаты и иные вознаграждения физлицам (ИП, адвокаты, нотариусы, занимающиеся частной практикой, арбитражные управляющие, оценщики, медиаторы, патентные поверенные и иные лица, занимающиеся в установленном законодательством РФ порядке частной практикой))

— Уплата страховых взносов по добровольному социальному страхованию в ФСС РФ за 2017 г.

#### Налог на доходы физических лиц

Уплата суммы исчисленного и удержанного налога в случае выплаты налогоплательщику доходов в виде пособий по временной нетрудоспособности (включая пособие по уходу за больным ребенком) и в виде оплаты отпусков за декабрь 2017 г.

#### Налог на добавленную стоимость

Представление заявления:

- об отказе от освобождения от НДС;

- о приостановлении использования освобождения от НДС начиная с I квартала 2018 г.

#### Налог на прибыль организаций

— Представление уведомления о выборе обособленного подразделения, через которое будет осуществляться уплата налога в 2018 г.

— Представление уведомления о переходе на уплату ежемесячных авансовых платежей исходя из фактической прибыли в 2018 г.

#### Сельскохозяйственные товаропроизводители

Представление уведомления о переходе на уплату ЕСХН с 2018 г.

#### Упрощенная система налогообложения

— Представление уведомления о переходе на УСН с 2018 г.

— Представление уведомления об изменении объекта налогообложения в 2018 г.

#### Патентная система налогообложения

Уплата налога, если патент получен с 1 января сроком на календарный 2017 год;

- в размере двух третей суммы налога.

#### Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность, представляемая в Росстат

Представление аудиторского заключения вместе с годовой бухгалтерской (финансовой) отчетностью, которая подлежит обязательному аудиту,

в территориальный орган Росстата за 2016 г.

#### Обязанности налогоплательщиков

Сообщение о наличии объектов недвижимого имущества и (или) транспортных средств в случае неполучения налоговых уведомлений и неуплаты налогов за период владения ими.

### 15 ЯНВАРЯ

#### Страховые взносы

— Уплата страховых взносов в территориальные налоговые органы по обязательному пенсионному, социальному, медицинскому страхованию за декабрь 2017 г.

— Уплата ежемесячных страховых взносов в территориальные органы ФСС РФ за декабрь 2017 г.

— Уплата платежа по дополнительным взносам на накопительную пенсию и взносам работодателя за декабрь 2017 г.

— Представление о каждом работающем у страхователя застрахованном лице (включая лиц, заключивших договоры гражданско-правового характера, предметом которых являются выполнение работ, оказание услуг, договоры авторского заказа, договоры об отчуждении исключительного права на произведения науки, литературы, искусства, издательские лицензионные договоры, лицензионные договоры о предоставлении права использования произведения науки,

литературы, искусства, в том числе договоры о передаче полномочий по управлению правами, заключенные с организацией по управлению правами на коллективной основе) следующих сведений:

- 1) страховой номер индивидуального лицевого счета;
- 2) фамилия, имя и отчество;
- 3) ИНН за декабрь 2017 г.

#### Налог на доходы физических лиц

Уплата авансового платежа по налогу на основании налогового уведомления за октябрь - декабрь 2017 г.

#### Сельскохозяйственные товаропроизводители

Представление уведомления об отказе от применения ЕСХН в 2018 г.

#### Упрощенная система налогообложения

— Представление уведомления об отказе от применения УСН в 2018 г.

— Представление сообщения об утрате права на применение УСН и переходе на иной режим налогообложения.

### 22 ЯНВАРЯ

#### Сведения о среднесписочной численности работников

— Представление сведений за 2017 г. Организации (индивидуальные предприниматели, привлекавшие в указанный период наемных работников). — Представление сведений. Организации,

созданные (реорганизованные) в декабре 2017 г.

#### Единая (упрощенная) налоговая декларация

Представление декларации за 2017 г.

#### Страховые взносы

— Представление (на бумажном носителе) расчета по начисленным и уплаченным страховым взносам по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний за 2017 г.

— Представление (на бумажном носителе) отчета об использовании сумм страховых взносов на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний на финансовое обеспечение предупредительных мер по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников за 2017 г. (представляется одновременно с отчетом по форме 4 - ФСС)

— Представление реестра застрахованных лиц, за которых перечислены дополнительные страховые взносы на накопительную пенсию и уплачены взносы работодателя, за IV квартал 2017 г.

— Представление сведений: копий платежных документов за истекший квартал с отметками кредитной организации об исполнении за IV квартал 2017 г. (физлица, самостоятельно упла-

чивающие дополнительные страховые взносы на накопительную пенсию)

#### Налог на добавленную стоимость

— Представление журнала учета полученных и выставленных счетов-фактур по установленному формату в электронном виде за IV квартал 2017 г.

— Представление уведомления об использовании права на освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика в соответствии с п. 1 ст. 145 НК РФ и документов, подтверждающих право на такое освобождение, начиная с января 2018 г.

— Представление уведомления:

- о продлении использования права на освобождение в течение последующих 12 календарных месяцев от исполнения обязанностей налогоплательщика в соответствии с п. 1 ст. 145 НК РФ и документов, подтверждающих право на такое освобождение;
- или об отказе от освобождения начиная с января 2018 г.

#### Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности

Представление декларации по налогу за IV квартал 2017 г.

### 25 ЯНВАРЯ

#### Страховые взносы

— Представление

## Февраль

(в форме электронного документа) расчета по начисленным и уплаченным страховым взносам по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний за 2017 г.

— Представление (в форме электронного документа) отчета об использовании сумм страховых взносов на финансовое обеспечение предупредительных мер по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников за 2017 г. (представляется одновременно с отчетом по форме 4 - ФСС).

### Налог на добавленную стоимость

— Представление декларации в электронной форме через оператора электронного документооборота за IV квартал 2017 г.

— Представление декларации на бумажном носителе за IV квартал 2017 г.

— Уплата 1/3 налога за IV квартал 2017 г.

— Уплата полной суммы налога за IV квартал 2017 г.

### Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности

Уплата единого налога за IV квартал 2017 г.

### Упрощенная система налогообложения

— Представление налоговой декларации и уплаты налога в связи с прекращени-

ем предпринимательской деятельности, в отношении которой применялась УСН, в декабре 2017 г.

— Представление налоговой декларации и уплаты налога, в случае если налогоплательщик утратил право применять УСН, в IV квартале 2017 г.

### Сельскохозяйственные товаропроизводители

Представление налоговой декларации и уплаты ЕСХН в связи с прекращением предпринимательской деятельности в качестве сельскохозяйственного товаропроизводителя в декабре 2017 г.

### 29 ЯНВАРЯ

#### Налог на прибыль организаций

— Уплата первого ежемесячного авансового платежа, подлежащего уплате в I квартале 2018 г.

— Уплата ежемесячного авансового платежа

### Сельскохозяйственные товаропроизводители

Представление сообщения об утрате права на применение ЕСХН.

### 30 ЯНВАРЯ

#### Страховые взносы

Представление расчета по страховым взносам за 2017 г.

### 31 ЯНВАРЯ

#### Налог на доходы физических лиц

— Уплата суммы исчисленного и удержанного налога в случае выплаты налогоплательщику доходов в виде

пособий по временной нетрудоспособности (включая пособие по уходу за больным ребенком) и в виде оплаты отпусков за январь 2018 г.

— Уплата удержанного налога налогоплательщика налога за 2017 г.

### Налог на добавленную стоимость

Подача заявления о применении заявительного порядка возмещения налога с указанием реквизитов банковского счета для перечисления денежных средств и представление банковской гарантии (договора поручительства) за IV квартал 2017 г.

### 1 ФЕВРАЛЯ

#### Транспортный налог

Представление налоговой декларации за 2017 г. (налогоплательщики-организации)

### Земельный налог

Представление налоговой декларации за 2017 г. (налогоплательщики-организации)

### 15 ФЕВРАЛЯ

#### Страховые взносы

— Уплата страховых взносов в территориальные налоговые органы по обязательному пенсионному, социальному, медицинскому страхованию за январь 2018 г.

— Уплата ежемесячных страховых взносов в территориальные органы ФСС РФ за январь 2018 г.

— Уплата платежа по дополнительному взносам на накопительную пенсию и взносам работодате-

ля за январь 2018 г.

— Представление о каждом работающем у страхователя застрахованном лице (включая лиц, заключивших договоры гражданско-правового характера, предметом которых являются выполнение работ, оказание услуг, договоры авторского заказа, договоры об отчуждении исключительного права на произведения науки, литературы, искусства, издательские лицензионные договоры, лицензионные договоры о предоставлении права использования произведения науки, литературы, искусства, в том числе договоры о передаче полномочий по управлению правами на коллективной основе) следующих сведений:

- 1) страховой номер индивидуального лицевого счета;
- 2) фамилия, имя и отчество;
- 3) ИНН за январь 2018 г.

### 20 ФЕВРАЛЯ

#### Сведения о среднесписочной численности работников

Представление сведений. Организации, созданные (реорганизованные) в январе 2018 г.

### Налог на добавленную стоимость

— Представление уведомления об использовании права на освобождение от

исполнения обязанностей налогоплательщика в соответствии с п. 1 ст. 145 НК РФ и документов, подтверждающих право на такое освобождение, начиная с февраля 2018 г.

— Представление уведомления:

- о продлении использования права на освобождение в течение последующих 12 календарных месяцев от исполнения обязанностей налогоплательщика в соответствии с п. 1 ст. 145 НК РФ и документов, подтверждающих право на такое освобождение,
- или об отказе от освобождения начиная с февраля 2018 г.

### 26 ФЕВРАЛЯ

#### Налог на добавленную стоимость

Уплата 1/3 налога за IV квартал 2017 г.

### Упрощенная система налогообложения

Представление налоговой декларации и уплаты налога в связи с прекращением предпринимательской деятельности, в отношении которой применялась УСН, в январе 2018 г.

### Сельскохозяйственные товаропроизводители

Представление налоговой декларации и уплаты ЕСХН в связи с прекращением предпринимательской деятельности в качестве сельскохозяйственного товаропроизводителя в январе 2018 г.

### 28 ФЕВРАЛЯ

#### Налог на доходы физических лиц

— Уплата суммы исчисленного и удержанного налога в случае выплаты налогоплательщику пособий по временной нетрудоспособности (включая пособие по уходу за больным ребенком) и в виде оплаты отпусков за февраль 2018 г.

— Представление сообщения о невозможности удержания суммы налога по итогам налогового периода за 2017 г.

### Налог на прибыль организаций

— Уплата второго ежемесячного авансового платежа, подлежащего уплате в I квартале 2018 г.

— Представление декларации и уплаты авансового платежа за январь 2018 г.

— Представление налогового расчета за январь 2018 г.

— Уплата ежемесячного авансового платежа.

Доступ  
к закрытым  
электронным  
сервисам  
на сайте  
glavkniga.ru



### glavkniga.ru → Семинары

Два семинара в квартал: один – посвящен текущей отчетности, второй – на актуальную бухгалтерскую тему. Каждый семинар – это профессионально обработанная запись полного текста лекции продолжительностью минимум 3 часа плюс наглядные примеры, схемы, таблицы и ссылки на нормативную базу.



### glavkniga.ru → Консультации

Ответы на практические вопросы, с которыми сталкивается большинство бухгалтеров, изложены доступным языком, нужный ответ можно легко и быстро найти. Приводятся бухгалтерские проводки, формулы для расчетов, конкретные примеры.

**получите  
бонусы  
подписчика**

Продлите  
подписку  
на 2018 г.

журнал «Главная книга»

**где  
оформить  
подписку**



**КОНСУЛЬТАНТ  
КОМИ**

Региональный Информационный Центр Сети КонсультантПлюс  
Компания Консультант Коми  
www.consultantkomi.ru

**Специальные  
подписные цены  
с дополнительными  
скидками**